

등록번호	농식품산업과-3953
등록일자	2017. 05. 23.
결재일자	2017. 05. 23.
공개구분	대국민 공개

			농축수산물식품국장
기안자	농식품마케팅팀장	농식품산업과장	전결 2017. 5. 23.
허정은	최낙원	조호일	강승구
협 조			

제15회 전주국제발효식품엑스포 추진계획

농축수산물식품국
(농식품산업과)

제15회 전주국제발효식품엑스포 추진계획

□ 행사개요

- 슬 로 건 : **발효, 식품산업의 미래** (Fermentation, The future of food industry)
- 기간/장소 : 2017. 10. 19(목) ~ 10. 23(월), 5일간/전주월드컵경기장 일원

※ 개막식 : 10. 19(목) 14:00, B2B 환영만찬 : 당일 18:00

- 지사님 하실 일 : 환영사, 개막선언, 테이프커팅, 기업 격려 등

- 총사업비 : 12.5억원(도비 8.5억원, 시비 1억원, 기타 3억원)
- 사업규모 : 20개국, 350개 기업(국내 310, 해외 40)
- 사업내용 : 전시 및 마케팅, 학술대회, 네트워크, 체험행사 등
- 주최/주관 : 전라북도, 전주시 / (재)전라북도생물산업진흥원
- 후 원 : 농식품부, 산업자원부, 식약처, 농관원, 중기청 등

□ 중점사항(달라진 점)

- 사후관리 성과확산 : 온/오프라인 프로모션, 창업영세기업 지원사업 추진
- 전시콘텐츠 다양화 : 우수/선도기업 유치, R&D 테마상품 비율 확대
- 비즈니스 프로그램 강화 : 상시 B2B 무역상담회, aT 산지페어, 대중국활성화 사업 병행
- 방문객 참여확산 : 사군 연계 토털관광 프로그램 개발 참여형 특별 이벤트 활성화

□ 추진상황

- '17년 엑스포 행사 기본계획(안) 작성 : 3. 7.

□ 금후계획

- 엑스포 전문가 자문단 구성 및 간담회 개최 : 4. 27.
- '17년 엑스포 행사 기본계획 확정 : 4월 중
 - 국내외 기업, 해외바이어, 자원봉사자 모집 : 5 ~ 8월
 - 사후관리 지원사업 시행(공고, 선정, 사업추진) : 4 ~ 11월
 - 종합안전관리대책 수립 및 유관기관 협의 : 9월 중
- 행사장 시설설치 및 엑스포 개최 : 10월 중
- 개최성과 분석 및 차년도 사업 준비 : 11 ~ 12월

참고 제15회 전주국제발효식품엑스포 중점 추진방향

1 전북 유일 정부 공인 국제전시회에 걸맞는 엑스포 위상 강화

- KOTRA, aT 등 유관기관 협력을 통한 빅메이저 참가 기업 유치 강화
 - 국제건강기능식품과학회와 연계한 컨퍼런스 개최로 전통발효식품의 우수성, 기능성 확보 및 미래 먹거리 선도
 - 중국 등 해외 수출 활성화를 위한 국내외 엑스포 홍보 강화
- ※ 중국 최대 국영방송사인 CCTV와 엑스포 행사 생방송 방영 협의

2 전시 운영의 질적 내실화 구축

- 참가기업 선별 강화, 테마별 전시관 구분을 통한 참관객 만족도 제고
- 식품산업 트렌드와 바이어 니즈를 반영한 전략 특화 상품 전시 강화
- 신제품 홍보 및 시연 등 소비자 기호도 조사를 통한 제품 홍보 강화

3 참가기업 성과도출을 위한 마케팅 프로그램 확대운영

- 국내외 우수바이어 선별 강화를 통한 실제적 B2B 성과 확대
- KOTRA, aT 등 유관 기관 연계 사업을 통한 도내 농식품 시장개척 지원
- 상시 B2B 상담회 추진을 통한 상담 매칭 증대 및 상담 기회 제공 확대

4 엑스포 참가기업 대상 사후관리 지원사업을 통한 기업역량 강화

- 온/오프라인 프로모션 지원사업, 창업영세기업육성지원 사업 신설
- 유통판로 개척, 신소비자 발굴을 통한 매출 증대로 지역 식품기업 경영개선 지원
- 상품 경쟁력 확보, 연관 산업의 시너지 성장을 통한 지역경제활성화 기여