

등록번호	농식품산업과-7975
등록일자	2017. 10. 30.
결재일자	2017. 10. 30.
공개구분	대국민 공개

			농축수산물국장
기안자	농식품 마케팅팀장	농식품산업과장	전결 2017. 10. 30.
허정은	황병만	조호일	강승구
협 조			

2017 전주국제발효식품엑스포 추진현황 및 성과

농식품산업과

2017 전주국제발효식품엑스포 추진현황 및 성과

행사개요

- 기간/장소 : 2017. 10. 19 ~ 10. 23(5일간)/전주월드컵경기장 일원
- 총사업비 : 12.57억원(도비 8.57억원, 시비 1억원, 기타 3억원)
*대한민국 식품명인전(별도예산) : 50백만원(국비40, 도비10)
- 행사규모 : 20개국, 355개 기관·기업, 380부스
- 주최/주관 : 전라북도·전주시 / (재)전라북도생물산업진흥원
- 주요사업 : 국내외 전시관 운영, B2B 수출상담회, 국제발효컨퍼런스, 체험행사, 세계발효특별전시 등

□ 추진현황 및 개최 성과

○ 대한민국 대표 식품전시회로서의 위상 제고

- 행사규모 : 20개국, 355개 기관·기업 참여, 380부스 운영
- 바이어 : 18개국 74명 해외바이어, 17명 국내바이어 참여
- 관람객 : 13만명 ('16년 15만명)

※ 관람객 전년대비 감소사유 : 진안군 홍삼축제(10.19~22) 와 순창군 장류 축제(10.20~22)가 동시에 개최되어 관람객 분산으로 전년대비 14%감소

* 관람객 산출방식

입장등록부스(5개)에서 일일 1시간씩 3차례 카운팅(11시, 1시, 3시)
⇒ 평균값을 산출해 일일 8시간으로 환산적용 ⇒ 5일간 누적 집계

○ 발효식품 기업의 유통·판매 창구 역할 수행

- 현장매출 : 20억원 예상 (' 16년 22.4억원)
- 수출계약 : 8억원

수출국 (업체명)	국내업체명	수출품목	계약금액	비고
미국 (Sam's F&B Inc)	제이앤에스글로벌(전주)	알로에주스	805백만원 (USD700,000)	16년 참가바이어 17년 추가 계약 완료

○ 기술정보 교류의 장 마련과 해외 인적네트워크 구축

- 국제건강기능식품학회(ISNFF) 공동주관 및 후원(17. 8. 25)
- 발효 주제세션 2개 주관 및 2개 홍보부스 운영(17.10.23-25)

○ 우수상품 선정으로 발효식품 개발동기 부여(총21점)

구분	업체명	상품명	비고
농림축산식품부 장관상(4점)	순창성가정식품	황태벌꿀 고추장	순창
	남영제약영농조합	도라지발효고	무주
	굿맘영농조합법인	유자요구르트	정읍
	순창장본가전통식품	명인본가 후미 맛간장	순창
식품의약안전처장상 (4점)	향미원	쌀로만든 포켓포도잼	완주
	단풍만나원	울외장아찌	정읍
	온틀협동조합	온밥엔 떡갈비	완주
	가보자식품	온골진식혜	전주
전라북도지사상 (4점)	황수연전통식품	막장찌개양념	익산
	제너럴네이처	GN바이오톡스랩	순창
	봉동생강마을	봉동발효생강차	완주
	천연담아	명품다시팩	전주
2017IFFE 우수아이디어상 (3점)	백인관광농원	웃담 요구르트	군산
	꼬숨식품	생들기름	완주
	천삼다초	9000과워	무주
2017IFFE 우수디자인상 (3점)	향미원	퓨어 페릴라오일	완주
	모닝팜	짜먹는블루베리	정읍
	황수연전통식품	막장찌개양념	익산
2017IFFE 소비자히트상 (3점)	농업회사법인 백제	쌀국수	총남 홍성군
	임실치즈농협	치즈	임실
	광천우리맛김	김	총남 홍성군

○ 성과확산 사후관리 지원사업 추진

- 유망중소기업 육성지원(온라인프로모션, 오프라인프로모션 2개 사업 지원)
- 창업영세기업 육성지원 (디자인 5, 시제품 3, 홍보 5 등 3개 분야, 13개사 지원)

- 채용박람회를 통한 식품기업 취업연계 도모
 - 대두식품, 새롬식품, 참바다 등 35개 기업 직접 참여
 - 현장면접 190명 진행 (현장 6명 채용) ⇨ 54여명 2차 면접 진행예정

- 창업컨설팅 프로그램을 통한 식품기업 창업 지원
 - 4일간 9명 전문가 1:1 매칭 컨설팅 진행(53명 189건 상담진행)
(특허상표, 회계세무, 창업자금, 마케팅, 법인/공장설립, 기술창업 등)

- 가족단위 관람객을 위한 체험프로그램 성황
 - 풍선아트(4,000여명 체험), 솜사탕만들기(3,000여명 체험)
 - 한국의 맛 김치(900여명 체험) 페이스페인팅(1,500여명 체험)
 - 초코파이만들기, 임신N치즈탄생의비밀(치즈늘리기), 튼튼먹거리탐험대 등

- 다양한 프로그램 구성으로 참관객 만족도 상승
 - 전라북도식품명인전, 세계발효식품 특별전시, 식품기업 채용박람회, 창업컨설팅 등 다양한 프로그램 구성으로 참관객 만족도 상승

- 개막식 특설무대 활용도 제고
 - 개막식, 폐막식 행사 및 aT산지페어 행사
 - 금, 토, 일 3일간 오후시간 상설 공연을 통해 관람객에게 볼거리제
(김치담그기 이벤트 1회, 대형치즈늘리기 이벤트 1회, 문화예술공연 12회)

- 행사장 시설개선으로 쾌적한 관람환경 구축
 - 행사장 입구 테이너 설치를 통한 엑스포 이미지 개선 제고
 - 수유시설 보강으로 유아 동반 관람객 편의 제고
 - 휠체어 및 유모차 수량 확보를 통한 편의 제공

□ 주요사진

○ 국내기업관



○ 해외기업관



○ 특별전시관(세계발효식품전, 식품명인전)



○ B2B 상담회



○ 채용박람회



○ 창업컨설팅



○ 체험프로그램



○ 무대활용(개막/문화공연/폐막)

