
제15회 전주국제발효식품엑스포(IFFE) 사업계획(안)

- 15th International Fermented Food Expo -

전라북도 (농식품산업과)

목 차

I. 개요	1
II. 2016년 사업성과 및 개선안	2
III. 기본방향	3
IV. 세부사업 및 추진계획	4
V. 단위사업별 추진계획	8
1. 해외기업관 유치 및 전시	8
2. B2B 상담회 운영	9
3. 국내기업관 유치 및 전시	10
4. 홍보사업	11
5. 성과관리	12
6. 행사장 시설구축	13
7. 국제컨퍼런스(ISNFF)	14
8. 체험프로그램 운영	15
9. 자원봉사 운영	16
10. 안전관리	17
11. 기타사업	18
VI. 사업비 구성	20
1. 사업비 총괄	20
2. 비목별 사업비 구성	21

I | 개요

□ 사업목적

- 대한민국 발효식품산업의 해외시장 개척 활성화를 위한 IFFE 역할 증대 및 세계 신 시장 개척

□ 추진방향

- 발효식품의 다각화와 참여기업 역량강화, 고부가가치 창출 등 지속 가능한 지원체계 구축을 통한 사업성과 창출

□ 행사개요

행사명	국문 2017 전주국제발효식품엑스포 영문 International Fermented Food Expo 2017 (약칭 IFFE 2017)								
슬로건	국문 발효, 식품산업의 미래, 영문 Fermentation, The Future of Food Industry								
일시	2017년 10월 19일 — 2017년 10월 23일(5일간) 개막식(10월 19일), 폐막식(10월 23일)								
장소	전주월드컵경기장 만남의 광장 일원								
전체 참가규모	참가 : 국내외 20개국 370부스 <table border="1"> <tr> <td>총면적(부스)</td> <td>전시공간</td> <td>학술행사</td> <td>부대시설/이터테인먼트</td> </tr> <tr> <td>15,000㎡</td> <td>8,800㎡</td> <td>1,500㎡</td> <td>4,700㎡</td> </tr> </table>	총면적(부스)	전시공간	학술행사	부대시설/이터테인먼트	15,000㎡	8,800㎡	1,500㎡	4,700㎡
총면적(부스)	전시공간	학술행사	부대시설/이터테인먼트						
15,000㎡	8,800㎡	1,500㎡	4,700㎡						
주최	전라북도, 전주시								
주관	(재)전라북도생물산업진흥원								
예산	총12.5억원 (도비 8.5억원, 시비 1억원, 기타 3억원)								
후원	농림축산식품부, 산업통상자원부, 식품의약품안전처, 국립농산물품질관리원, 전북지방중소기업청, 관세청, 한국식품연구원, 전북창조경제혁신센터 등								

II | 2016년 사업성과 및 개선안

□ 성과

- 대한민국 대표 식품전시회로서의 위상 제고
 - 총 20개국 344개사 377부스 유치·운영
 - 참관객 15만여명 방문 ▣ 22.4억 현장매출
 - 바이어 국내외 20개국 100명 유치
 - B2B상담회 개최를 통한 400회 상담매치 ▣ 약 27억 수출계약
- 기술정보 교류의 장 마련과 해외 인적네트워크 구축
 - 국제발효컨퍼런스, B2B수출상담회 및 수출전략 세미나 등 개최
- 다양한 프로그램 구성으로 행사 만족도 제고
 - 특별기획전시, 취업박람회, 시민강좌, 가족형 체험프로그램 등 운영
- 엑스포 만족도
 - 77.6 (참가기업 만족도 81.5, 바이어 만족도 74.2, 관람객 만족도 77.1)

□ 문제점

- 개막식 특설무대 구축지원 및 활용도 미흡
 - 개막식장 일부시설이 행사 당일 설치완료
 - ▣ 철저한 관리감독으로 사전설치 마감, 다양한 공연 및 이벤트 구성 특설무대 활용
- 전시관내 조명이 어둡고, 무분별한 전력사용으로 인한 단전 위험
 - 시설 구축 시 실내 조도가 낮아 관람에 불편초래 및 사고위험 증가
 - ▣ 밝은 전시장 구축으로 안전사고 대비, 정확한 전력량 산출 및 철저한 관리감독을 통한 단전 대비

III 기본 방향

비전 발효식품 메카로서의 전라북도 삼락농정 구현

목표
(17년) ◆ B2C 매출(23억원), B2B 수출 (구매의향 10%), 만족도 제고(80%)

추진 전략

- ◆ 상담매칭 체계 확립 및 B2B 마케팅 강화
- ◆ 콘텐츠의 다양화를 통한 방문객 참여 확산
- ◆ 사후관리 플랫폼 구축 및 지속적 성과관리
- ◆ 정량적 성과지표 설정을 통한 사업 성과 분석 강화

중점 추진 과제	1. 홍보 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> • 마케팅 강화를 위한 기업 DB 구축 • 기업 DB 활용한 B2B 상담 효율 극대화 • 마케팅 네트워크 세분화 및 협업 체계구축 • 홍보전략 수단의 다양화를 통한 B2B 성과확산 • 지속적 성과도출을 위한 참여기업 역량강화
	2. 전 시	<ul style="list-style-type: none"> • 전시 콘텐츠 다양화 → 만족도 제고 • 우수 기업 유치 → B2C 실적 확대 • 전시수준 및 환경 개선 → 국제전시회 위상 강화 • 전년도 시설 미비점 보강 및 안전 확보
	3. 국제컨퍼런스	<ul style="list-style-type: none"> • 2017국제건강기능식품과학회(ISNFF) 참여 • 발효식품 연관 세션 운영 • 엑스포와의 연계 홍보 강화
	4. 체험 및 자원봉사	<ul style="list-style-type: none"> • 특화된 체험 프로그램 운영 • 발효과학 체험 교육프로그램 시행 • 자원봉사의 가치관 고양 교육 강화

IV 세부사업 및 추진 계획

□ 세부사업 내역

(단위 : 천원, %)

구 분	세 부 사 업	사업비	비고
계		1,257,000	1,257,000
해외기업관 운영	해외기업유치, 숙식, 보세설영, 만찬 등	9,850	9,850
바이어유치	국내·외 바이어 초청 및 B2B 상담운영	124,400	124,400
전시사업	국내기업 유치활동, 기업 선정, 참가설명회 개최	1,000	1,000
홍보사업	매체홍보, 언론홍보, 온/오프라인 홍보, 인쇄물 제작, 방송광고 제작 및 송출, 해외홍보 등	213,500	213,500
성과관리	우수상품 선정, 국제인증전시회 지정추진, 개최성과분석 용역	38,200	38,200
행사시설 조성 및 유지관리	행사장 공간조성	385,000	612,650
	행사무대 조성	53,400	
	전기, 방송, 통신, 조명 시설	71,000	
	편의시설, 행사장 홍보설치물 기타 부대시설 등	36,500	
	동산물품 입차	45,000	
	청소 등 위생관리	18,000	
	기타비용(공과금 및 보험료 등)	3,750	
국제컨퍼런스	세션 참가비	30,000	30,000
체험프로그램	체험프로그램 운영	12,000	12,000
자원봉사	자원봉사 운영	22,100	22,100
안전·보안관리	CCTV설치 및 경비용역	35,000	35,000
기타사업	개막식 및 폐막식, 행사 단기스텝 운영, 출입증 제작, 임시시내버스 운영, 사후관리지원사업, 현장이벤트, 부가세 예수금, 일반운영비 등	158,300	158,300

□ 세부 추진 목표

구 분	2017년 목표	2016년 성과	비고
계	20개국 370부스 운영	20개국 344개사 377부스 운영	
국내전시	250부스	261부스 운영	전국식품명인관 종료로 인한 감소
해외전시	해외 14개국 34개사 30부스	해외 14개국 32개사 31부스 운영	통로확장으로 1개부스 감소
기획전시	기획전시 2개	전국식품명인 기획전시 1개	아세안특별기획전 조자이특별기획전 (세계관효식품기획전)
바이어유치	국내외 100명 바이어 유치	국내외 100명 바이어 유치	
B2C 성과	23억원	22.4억원	
상담매칭	400회	400회	
상담구매의향	200억원	157억원	
수출계약성과	10% (20억원)	목표 : 15.7 억원 성과 : 26.9 억원	
행사 만족도 조사	80 %	77.6 %	외부기관 평가
국제컨퍼런스 및 세미나	2회	2회	국제컨퍼런스 1회 세미나 1회
자원봉사	80명 수료	108명 수료	단기스태프활용
체험프로그램	12개	11개	
안전·보안관리	적합	적합	
국제전시인증	획득	획득	

□ 세부과제별 주요일정

	주요 추진내용	일정
1/4 분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 16년 운영 개선 사항 검토 ■ 전년 참가 바이어 및 업체 사후관리 ■ 행사장 시설 내역 조사 ■ 2017 국제건강기능식품과학회(ISNFF) 세션 참가 확정 ■ 해외 대사관 및 공관 초청 국내전시설명회 참가 ■ 분야별 기본계획 수립 및 운영계획(안) 작성 ■ 주요 박람회 등 참가를 통한 행사 홍보 및 업체발굴 ■ 전북도 내 상품소개 자료집 작성 	~1월 년중 ~3월 ~3월 ~3월 ~5월 년중 3월~6월
2/4 분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 행사장 시설 수량산출 및 도 일상감사 수검 ■ 식약처 식품검역 관련 업무협의 ■ 행사장 사용승인 요청(전주시 월드컵경기장) ■ 자원봉사 모집 및 면접 ■ 국제컨퍼런스(ISNFF) 세션운영 협의 및 DEXCO와 협업추진 ■ 전시참가기업, 국내외바이어, 해외기업, 체험운영업체 유치 	~5월 ~6월 ~5월 ~6월 ~5월 ~9월
3/4 분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국내외 전시 참가기업 선정 및 운영 메뉴얼 확정 ■ 전시상품 운송 시작 및 보세설명 신청 ■ 해외관계자 대상 유관기관 연계 행사 확정 ■ 상담 희망 사전조사 실시를 통한 바이어-기업 간 상담매칭 ■ 행사장 시설 구축 용역업체 선정 공고, 계약 및 구축 진행 ■ 국제컨퍼런스(ISNFF) 연사초빙 및 홍보 진행 ■ 우수상품 신청 및 평가 ■ 안전관리 계획 수립을 위한 유관기관 업무협의 ■ 체험프로그램 메뉴얼 작성 및 자원봉사자 교육 	~9월 ~9월 7월~8월 7월~9월 ~9월 ~9월 9월~10월 ~9월 ~9월
4/4 분기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전시회 참가설명회 및 참가기업 최종확정 ■ 상담 자료집 제작 및 상담회 개최 ■ 단체체험 참여 독려 및 타임 테이블 작성 ■ 국제컨퍼런스(ISNFF) 세션운영 ■ 전시상품 통관 및 전시 진행/종료 후 보세전시장 폐업보고 ■ 안전관리 계획 심의 발표 및 현장점검 ■ 행사장 시설구축 완료 및 운영, 원상복구 ■ 자원봉사 발대식 및 해단식 진행 ■ 분야별 정산 및 결과보고 	~10월 ~10월 ~10월 10월 ~10월 ~10월 ~10월 ~10월 ~10월 ~10월 ~10월 ~10월 ~10월 ~10월 ~10월 ~10월 11월~12월

□ 월별 추진로드맵

세부 추진내용		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
해외기업유치 모집	해외기업 유치 및 식품검역 협의												
	부스비 납부 완료/ 전시상품 운송 및 보세설영 신청												
	물품통관 및 현장운영 지원												
	보세전시장 폐업 보고(10월말)												
B2B 매칭	상품소개 자료집 작성												
	국내외 바이어 및 상담기업 유치												
	유관기관 연계 행사												
	상담 희망 사전조사 및 상담매칭												
	상담자료집 제작 / 상담회 개최												
국내기업유치 모집	참가기업 모집												
	참가기업 선정 및 메뉴얼 확정												
	전시회 참가설명회 및 기업 확정												
성과관리	우수상품 신청접수 및 평가												
	전시 국제 인증 목표 설정												
	인증 자료수집 및 신청												
	개최성과분석												
홍보	매체발굴 및 타겟별 홍보시행												
	홍보인쇄물 제작 및 배포												
시설조성	행사장시설 조사												
	행사장시설 수검 및 계약												
	행사장시설 구축 및 운영												
컨퍼런스	국제컨퍼런스 (ISNFF)참여 협의												
	ISNFF 세션 운영계획 수립												
	ISNFF 협업 진행 (DEXCO)												
자원봉사	자원봉사 모집 및 면접												
	자원봉사 교육												
	자원봉사 발대식 및 운영												
체험	체험프로그램 메뉴얼 확정												
	체험진행자 교육												
	단체 체험 타임 테이블 작성												
안전관리	안전관리 협의 및 계획수립												
	안전관리심의 및 현장점검												
공통	기본계획 수립 및 운영계획 작성												
	기업, 바이어, 체험 발굴 및 홍보												
	정산 및 결과보고서작성(공통)												

V

단위 사업 별 추진계획

1. 해외기업(관) 유치 및 전시

< 추진 목표 >

- ◆ 세계 각국의 발효식품 전시를 통해 발효식품엑스포의 글로벌 위상을 제고함과 더불어 새로운 발효식품을 발굴 및 소개하여 소비자 만족도를 높이는 것을 목표로 함

□ 사업개요

- 사업기간 : '17. 01. 01. ~ 12. 31.
- 참가대상 : 해외 식품기업 및 국내 수입유통 벤더사(총 30부스)
- 사업비 : 금9,850,000원
- 주요내용
 - 해외기업 유치
 - * 유럽, 남미 등 해외기업 14개국 34개사 30부스 유치
 - 전시관 운영
 - * 발사믹 식초, 흑초, 와인, 치즈를 포함한 해외 각국의 새로운 발효식품 전시
 - * 조지아 및 ASEAN 특별전시, 세계 각국의 와인대전 등 소비자 참여 위주의 전시

□ 추진방향



□ 기대효과

- 해외기업관 내 B2C 현장판매 및 B2B 활성화를 통한 참가기업 만족도 상승
- 국내 소비자들에게 해외 발효 신상품을 소개함으로써 새로운 문화를 접할 수 있는 문화소통의 장으로 활용
- 국제 행사로써의 전주국제발효식품엑스포 위상 제고

2. B2B 상담회 운영

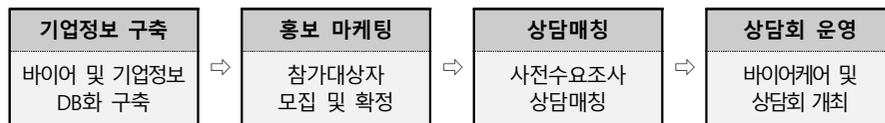
< 추진 목표 >

- ◆ 국내·외 다양한 유통채널을 갖춘 바이어를 초청하여 전라북도 상품의 우수성을 알림과 동시에 관심분야 기업과의 상담매칭으로 거래 가능성을 제고하고 신규 판로 확장을 통한 판매 증대 기대

□ 사업개요

- 사업기간 : '17. 01. 01. ~ 12. 31.
 - * 상담회 기간 '17. 10. 19. ~ '17. 10. 20.(2일간)
- 사업비 : 금124,400,000원
- 주요내용
 - 국내·외 식품 제조·유통 관련 바이어 초청
 - 업체 및 바이어 별 상담 희망 내용 사전조사를 통한 B2B 상담매칭
 - 유관기관과의 행사 연계를 통한 전라북도 사업 및 투자환경 홍보
 - 지속적인 사후 관리를 통한 거래 계약 성사가능토록 지원

□ 추진방향



□ 기대효과

- 국내·외 바이어 100명 유치 (해외 70명, 국내 30명)
 - 전북도 내 상품의 우수성 홍보를 통한 거래의향 제고
- 바이어-기업 간 B2B 상담매칭 400건
 - 상품 개발 방향성 확립 및 지속적 상품 개선을 통한 글로벌 경쟁력 확보
 - 상담업체 스스로 바이어 네트워크 확보함으로써 자체적 신규 판로 확장

3. 국내 기업관 유치 및 전시

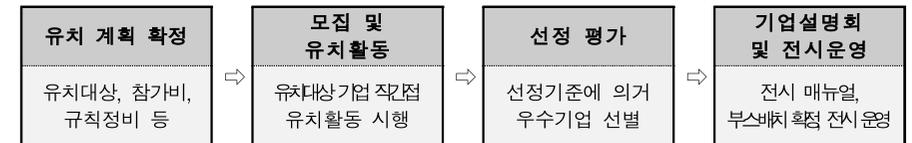
< 추진 목표 >

- ◆ 국내기업유치
 - 국내기업 : 4개 전시관 총 250부스
 - 전시 콘텐츠 다양화를 통한 B2C 실적 확대
 - 전시관 내 통로확장, 전시 DP 보완 등 관람 환경 개선

□ 사업개요

- 사업기간 : '17. 01. 01. ~ 12. 31.
- 사업비 : 금1,000,000원
- 주요내용
 - 기업선별 강화를 통한 우수기업 유치
 - * 철저한 사전조사, 검증을 통한 우수기업 유치를 통한 B2C 실적 확대
 - 전시 콘텐츠 다양화로 만족도 제고
 - * 우수 전통식품, 유망 선도상품, 수출진흥 상품, 신개발 상품 등 다양한 전시 콘텐츠를 구성하여 바이어, 관람객 만족도 제고
 - 전시 DP 등 전시관 환경 개선
 - * 전시 DP 및 운영 시스템 개선, 통로 확대 등 전시관 환경 개선을 통한 국제전 사회 위상 구축

□ 추진방향



□ 기대효과

- 전북 유일 국제인증전시회로써 차별화 된 전시모델 제시
- 우수기업 선별로 바이어, 관람객 만족도 상승
- 참가사의 실질적 판로 개척 및 마케팅 지원 효과 극대화

4. 홍보사업

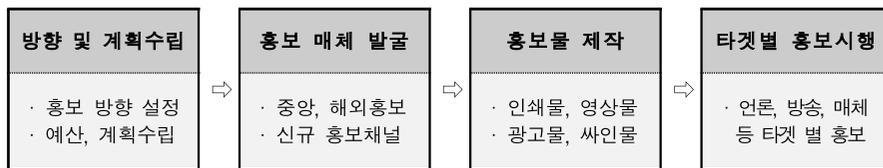
< 추진 목표 >

- ◆ 1회성, 소비성 행사와 차별화 되는 생산적인 산업엑스포 역량 부각
- ◆ 농생명 식품산업 수도 전라북도와 지역식품기업 발전 견인 진흥원 역할 부각

□ 사업개요

- 사업기간 : '17. 01. 01. ~ 12. 31.
- 사업비 : 금213,500,000원
- 주요내용
 - 타겟 별 맞춤형 홍보
 - * 타겟 분류 및 세분화에 따른 맞춤형 홍보전략 구축으로 효과 증대
 - 중앙, 해외홍보 확대
 - * 중앙 및 해외홍보 채널 발굴, 확대 시행으로 전라북도 브랜드 인지도 강화
 - 전략 이벤트 시행
 - * 미래 세대의 참여 확대를 위한 전략적 이벤트 개발로 바이럴 마케팅 효과증대

□ 추진방향



□ 기대효과

- 농생명 식품산업 수도 전라북도 브랜드 각인
- 기업, 바이어, 관람객 모두가 만족하는 차별화 된 행사 각인
- 연중 지역식품기업 및 식품산업 발전 견인 진흥원 역할 부각

5. 성과관리

< 추진 목표 >

- ◆ 국제전시회 위상정립과 체계적인 평가 분석을 통해 향후 발전 방향 도출
- ◆ 우수기업 선정을 통한 신제품 개발 의욕 고취, 상품성 개선, 매출 증대 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : '17. 01. 01. ~ 12. 31.
- 사업비 : 금38,200,000원
- 주요내용
 - 우수상품 선정사업
 - * 2017 엑스포 국내 참가사 중 우수상품 12개사 선정 및 시상
 - 국제인증전시회 지정
 - * 2017 산업통상자원부 공인 국제인증전시회 지정 추진(전북유일, 7년 연속)
 - 개최 성과분석 실시
 - * 2017 엑스포 개최 성과 분석을 통한 정확한 실적 파악 및 향후 발전방향 도출

□ 추진방향



□ 기대효과

- 우수상품 선정을 통한 신제품 개발 확대 및 수상기업 매출 증대
- 국제인증전시회 지정을 통한 대외 공신력 확보, 국제행사 위상 정립
- 개최 성과 분석을 통한 정확한 실적 진단 및 향후 발전방향 도출

6. 행사장 시설 구축

< 추진 목표 >

- ◆ 시설의 안전한 조성 및 행사기간 내 유지관리에 만전 기함
- ◆ 방문객을 위한 쾌적한 환경조성과 안전·위생 관리 철저

□ 사업개요

- 사업기간 : '17. 01. 01. ~ 12. 31.
- 사업비 : 금612,650,000원
- 주요내용 :
 - 시설조성 기획 및 수량산출, 견적조사
 - 용역 사업계획서 수립, 계약방식, 입찰공고 내용 등 감독기관 수검 및 용역업체 선정 후 계약체결
 - 시설 안전관리 심의
 - 행사기간 내 안전한 시설 유지관리

□ 추진방향



□ 기대효과

- 구축시설의 질적 향상
 - 양품의 대형텐트 조성을 통한 최적의 전시공간 확보
 - 구축시설의 안전성 강화(장애시설(발판) 법정요건충족(1건))
- 시설구축에 대한 조형미 향상을 통한 주변 환경과의 조화
 - 행사장 랜드마크 조성(1건)
 - 효율적 전시를 위한 조명시설(야간)의 심미성 연출 강화(1건)

7. 국제컨퍼런스(ISNFF)

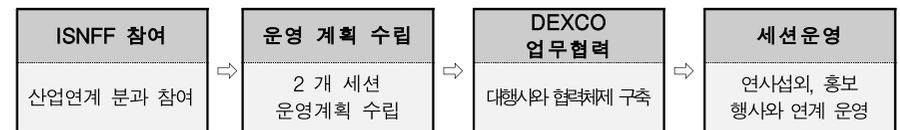
< 추진 목표 >

- ◆ 2017 국제 건강기능식품과학회(ISNFF)의 추진위 운영 참여
- ◆ 주요 토픽 중 발효식품 연관 세션운영

□ 사업개요

- 사업기간 : '17. 03. 01. ~ 12. 31.
- 사업비 : 금30,000,000원
- 주최 : 한국식품산업진흥포럼(ISNFF) 조직위원회
- 주관 : 한국식품산업 진흥포럼, 기능성식품 임상시험 지원센터, 농업진흥청
- 주요내용
 - 세계적 관심사인 건강증진 및 질병 예방관리를 위한 기능성 식품의 가치창조, 발전가능성에 대한 과학적 연구결과 발표
 - 기업 친화적 학술대회로 실용적 효과 극대화 추진(산·학 연계강화)
 - 글로벌 시장을 겨냥한 식품산업 및 건강기능식품의 개발 현황 및 각국의 실태 정보교류
 - 전주국제발효식품엑스포와 연계홍보를 통한 본원 및 엑스포행사 홍보

□ 추진방향



□ 기대효과

- 전주국제발효식품엑스포 행사 및 본원 홍보를 통한 위상 제고
- 엑스포행사 연계를 통한 경제적 시너지 효과 배가
- 식품산업분야의 국제적 최신 연구동향 및 정보교류의 기회 제공
- 전라북도의 국제화에 기여

8. 체험프로그램 운영

〈 추진 목표 〉

- ◆ '발효'를 주제로 한 다양한 체험 공간을 구성, 발효 음식의 우수성 및 기능성에 대한 교육으로 참가객 만족도 증대

□ 사업개요

- 사업기간 : '17. 01. 01. ~ 12. 31.
- 체험운영 : 12개 체험
- 사업비 : 금12,000,000원
- 주요내용
 - 체험프로그램 운영
 - * 타 축제 및 박람회 견학을 통한 체험 프로그램 차별화 추진
 - * 가족단위 체험 구성 및 어린이 체험객을 위한 무료 체험 기획
 - * 행사 취지에 맞는 체험 운영
 - 이벤트 체험
 - * 불특정 다수를 위한 이벤트로써 모든 연령대가 참여할 수 있는 프로그램 발굴
 - * 진행자와 이벤트 참여자간의 소통을 통한 능동적 참여 유도

□ 추진방향



□ 기대효과

- 발효 음식체험을 통한 발효음식 이해와 관심 고취
- 전문적인 체험 교육 방법으로 체험교육 질적 향상
- 체험을 통하여 발효음식에 대한 교육적 효과 증대

9. 자원봉사 운영

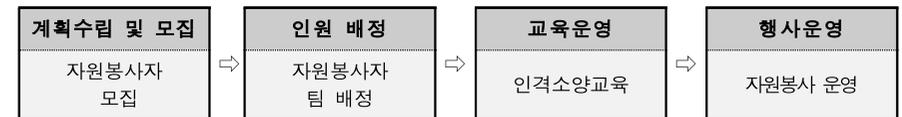
〈 추진 목표 〉

- ◆ 발효식품엑스포 행사 진행에 필요한 인력을 올바른 가치관과 윤리관을 가진 인원으로 운영

□ 사업개요

- 사업기간 : '17. 01. 01. ~ 12. 31.
- 운영인원 : 80여명
- 사업비 : 금22,100,000원
- 주요내용
 - 자원봉사 모집
 - * 온·오프라인 모집 공고를 통하여 자원봉사 모집
 - * 3개 분야, 80여명 모집으로 행사에 필요인력 총당
 - 자원봉사 교육
 - * 충분한 정보와 교육을 제공하여 효율적인 봉사 및 원활한 업무수행
 - * 올바른 윤리관을 가지고 봉사할 수 있도록 인격 및 인성 교육
 - 자원봉사 발대식
 - * 자원봉사 최종인원 확정
 - * 자원봉사 발대식을 통한 주인의식 고취

□ 추진방향



□ 기대효과

- 자원봉사 운영을 통한 행사에 대한 홍보 매개체 역할 증가
- 자원봉사 교육을 통한 올바른 가치관과 윤리관을 배양함으로써 건전한 지역사회 구축

10. 안전관리

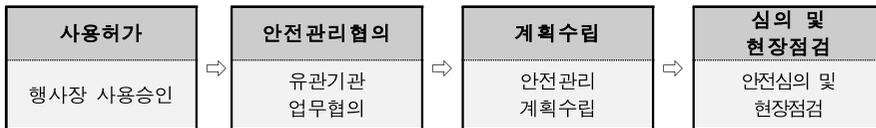
< 추진 목표 >

- ◆ 행사장 내 안전관리, 재해방지 및 대처 계획을 수립하고 사고를 미연에 방지하여 안전하고 쾌적한 행사를 개최

□ 사업개요

- 사업기간 : '17. 01. 01. ~ 12. 31.
- 사업비 : 금35,000,000원
- 주요내용
 - 행사장 사용 승인 요청(전주월드컵경기장 만남의 광장)
 - 안전관리 계획 수립
 - * 유관기관과의 충분한 협의 후 안전관리 계획 수립
 - * 안전관리 심의 발표 후 전문가 의견 수렴 반영
 - 안전관리(경비) 용역
 - * 전문적인 인력 투입으로 치안 및 질서유지 강화
 - 안전한 행사장 구축
 - * 교통 및 치안 담당 인원 배정(경비용역)
 - * 이동소방서, 이동경찰서 운영

□ 추진방향



□ 기대효과

- 안전관리계획 수립으로 사고 미연에 방지
- 전문가의 안전관리 심의로 위험요소 사전 파악
- 비상연락 체계 구축으로 상황 발생 시 즉각 대처 가능

11. 기타사업

- 사업기간 : '17. 01. 01. ~ 12. 31.
- 사업비 : 금158,300,000원
- 주요내용
 - 개막식 및 폐막식, 행사 단기스텝 운영, 출입증 제작, 임시시내버스 운영, 현장이벤트, 일반운영비, 부가세예수금 등 행사 운영 기반 사업

□ 개막식

■ 행사개요

- 행사일시 : 2017년 10월 19일(목) 14:00~15:00
- 행사장소 : 전주월드컵경기장 특설무대
- 참석 : 500여명(주요 내빈 및 바이어, 관계자 등)

■ 주요일정(안)

구분	시간			내용	비고
	부터	까지	분		
홍보영상	13:30	13:40	10'	○ 전라북도 영상	동영상
환담	13:40	13:55	15'	○ 주요내빈 환담 (도지사, 도의장, 국회의원, 해외대사, 진흥원장 등)	주요참석인사
식전공연	13:40	14:00	20'	○ 식전공연	미정
개막식	14:00	14:03	3'	○ 개막알림, 참석내외빈 소개	사회자
	14:03	14:06	3'	○ Intro 영상 - 2016전주국제발효식품엑스포 홍보영상	동영상
	14:06	14:10	4'	○ 추진경과 보고	진흥원장
	14:10	14:25	15'	○ 주요 참석인사 소개 및 환영 멘트(공동진행) - 환영사 : 전라북도지사 - 축사 : 전라북도의회 의장 - 축사 : 전라북도의회 농산업경제위원장 - 축사 : 국회의원	사회자
	14:25	14:40	15'	○ 테이프 커팅 - 도지사, 국회의원, 도의장, 위원장 등	전북지사 국회의원 도의회의장
행사장람	14:40	15:00	20'	○ 개막 퍼포먼스 공연 진행	미정
				○ 행사장 관람 - 해외기업관→비즈니스관→국내기업1관→국내기업2관→수산물효전→국내기업3관→식품명인관(오찬장)	전북지사 국회의원 도의회의장 주요참석인사

※ 이동동선 계획(안)



① 개막식장(테이프커팅) → ② 해외기업관 → ③ 비즈니스관 → ④ 국내기업1관 → ⑤ 국내기업2관 → ⑥ 수산발효전 → ⑦ 국내기업3관 → ⑧ 체험관 → ⑨ 전북식품명인 및 기획전시관

□ 폐막식

■ 행사개요

- 행사일시 : 2017년 10월 23일(월) 15:00~16:00
- 행사장소 : 전주월드컵경기장 특설무대
- 참석 : 150여명(전라북도 농축수산물국장, 참가업체 대표 등)

구분	시간			내용	비고
	부터	까지	분		
홍보영상	14:50	15:00	10'	○ 전라북도 영상, 2016전주국제발효식품엑스포 홍보영상	동영상
개회선언	15:00	15:03	3'	○ 폐막알림	사회자
경과보고	15:03	15:15	12'	○ 2016전주국제발효식품엑스포 경과보고	김동수 원장
폐막식	15:15	15:30	15'	○ 농림축산식품부장관상 시상	김동수 원장
	15:30	15:45	15'	○ 식품의약품안전처장상 시상	김동수 원장
	15:45	16:00	15'	○ 전라북도지사상 시상	전북도청
폐회	16:00			○ 폐회선언	사회자

VI 사업비 구성

① 사업비 총괄

(단위 : 천원)

구분	예산액	재원별				
		구성비(%)	도비	시비	기타수입	
합계	1,257,000	100	857,000	100,000	300,000	
세입	소계	1,257,000	100	857,000	100,000	300,000
	보조금	957,000	76.13	857,000	100,000	0
	기타수입	300,000	23.87	0	0	300,000
세출	소계	1,257,000	100	857,000	100,000	300,000
	일반운영비	32,800	2.61	32,800	-	-
	사무관리비	7,500	0.60	7,500	-	-
	공공운영비	10,300	0.82	10,300	-	-
	업무추진 및 회의비	15,000	1.19	15,000	-	-
	행사운영비	1,194,200	95.00	824,200	100,000	270,000
	행사비	376,050	29.91	336,050	-	40,000
	홍보비	213,500	16.98	120,500	93,000	-
	시설비 및 부대비	594,650	47.31	367,650	7,000	220,000
	사후지원 사업	10,000	0.80	-	-	10,000
예비비 및 기타	30,000	2.39	-	-	30,000	
부가세예수금	30,000	2.39	-	-	30,000	

㉔ 비목별 사업비 구성

과 목	예산액	산출기초	재원별		
			도비	시비	기타수입
합계	1,257,000		857,000	100,000	300,000
일반운영비	32,800		32,800	0	0
사무관리비	7,500	0. 회계사 기장수수료	3,500		0
		0. 사무용품 구입비	3,000		
		0. 도서구입비	1,000		
사무관리비 계			7,500	0	0
공공운영비	10,300	0. 행사안전보험료	7,300		
		0. 우편발송료 및 문자발송료	3,000		
		공공운영비 계			10,300
회의및업무추진비	15,000	0. 회의 및 업무추진비			
		· 자문위원 회의비	6,000		
		· 홍보관련 간담회	3,000		
		· 언론 간담회	2,000		
		· 기타 업무추진비	4,000		
업무추진비 계			15,000	0	0
행사 운영비	1,194,200		824,200	100,000	270,000
행사비	376,050	0. B2B 상담회			
		· 해외바이어 초청비 (항공료) 700,000원*70명, (숙박비) 110,000원*85일*2일	67,700		
		· 통역인건비	20,000		
		· 식비(바이어)10,000원*70명*3식	2,100		
		· 송금수수료 (40,000원*50명)	2,000		
		· 국내바이어 초청비 (200,000원*30명)	6,000		
		· 버스차량임차비(바이어)600,000원*5대*3일	9,000		
		· 만찬 (공연 및 식비) (공연) 1,000,000원, (식비) 30,000원*130명	4,900		
		· 인쇄물 제작(상담기업 상품소개집 자료)	8,000		
		· 자료 번역비(상품소개집 자료, 배너, 초청장 등)	4,000		
		· 다과 준비 및 기타 물품 구입	700		
		0. 해외전시 운영			
		· 해외전시 초청비 (숙박비) 110,000원*12일*5일	6,600		
		· 식비 (해외전시 관계자)10,000원*9식*10명	900		
		· 버스차량임차비 (해외전시관계자) 400,000원*1대*3일	1,200		
		· 만찬 (식비) 30,000원*20명	600		
		· 보세설영 및 수입대행료 (해외기업 전사물품 통관 및 보관)	550		
		0. 개막식 및 폐막식			
		· 초청장, 봉투제작 및 발송			600
		· 사회자 및 의전(700,000*2명, 150,000*4명)			2,000

		· 행사공연		4,500
		· 행사대행 (연출1인 및 보조 2인*2일)		1,200
		· 개막식 다과 (5,000원*100명)		500
		0. 국제발표컨퍼런스		
		· 세션운영	30,000	
		0. 세계발표식품특별전시관		
		· 콘텐츠 기획 및 DP	15,000	
		0. 급량비		
		· 행사장 중사요원(경찰 및 소방) 6,000원*100명 * 5일	3,000	
		· 그 외 행사관련 인원	2,640	
		6,000*60명*5일(체험,기자외)		
		6,000*20명*7일 (단기스텝)		
		0. 자원봉사운영		
		· 자원봉사모집및면접	2,800	
		· 자원봉사 지급품물품(의복, 가방, 매뉴얼북, 아이디카드)	5,200	
		· 발대식및해단식	4,500	
		· 자원봉사자 교육진행비(전체교육, 특별교육)	2,400	
		· 자원봉사자 식비 (8,000원(1식 및 간식)*80명*5일)	3,200	
		· 자원봉사 일비	4,000	
		0. 행사관련용역비		
		· 행사장 경비용역비	10,000	25,000
		· 행사장 청소용역비	18,000	
		· 임시시내버스 용역비	4,400	
		0. 체험행사(이벤트,부스운영등)	12,000	
		0. 출입증 및 입장권 디자인 제작		
		· 출입 비품 제작	3,000	
		(출입증)3,000매*50원		
		(출입증 케이스)3,000매*800원		
		(입장등록부스 배너, 배치도 등)		
		· 입장권 및 작성카드 제작	2,500	
		· 디자인제작		3,200
		0. 행사장 참관객 집계 (신규)	5,000	
		0. 행사단기스텝		
		· 단기스텝 (20명*7일*1일 57,000원), (2명*2달)	14,580	
		0.행사차량임차비		
		(임차비)승합차 7일기준, (유류비)70,000원 * 1회	1,000	
		0. 기타		
		· 국제전시인증 심사비	4,200	
		· 행사 성과 분석 평가보고서	22,000	
		· 현장이벤트	7,000	3,000
		· 기념품 제작	10,000	

		· 우수상품 선정	12,000		
		0. 행사물품구입	3,380		
		행사비 계	336,050	0	40,000
홍보비	213,500	0. 인쇄물 광고			
		· 업체모집 카다로그 (1,000원*2,500부)	2,500		
		· 포스터 (667원*3,000부)	3,000		
		· 디렉토리북 (8,750원*400권)	4,000		
		· 리플렛 제작 (251원*28,000부)	7,000		
		· 성과도록제작 (5,000원*1,000부)		5,000	
		0. 도심 옥외광고			
		· 가로등 배너 (35,000원*300조)		12,000	
		· 현수막 (50,000원*100조)		6,000	
		· 선전담 (2,000,000원*3식)		6,000	
0. 매체 광고					
· 언론 매체 광고 (TV 3사, 라디오 등)		50,000			
· 지역 일간지 광고/전문지 광고	36,000				
· 중앙전문매체, 해외광고등	40,000				
· 방송광고제작및촬영	15,000				
0. 온라인 광고					
· 홈페이지 개편		5,000			
· 온라인홍보물제작및sns홍보	10,000				
0. 기타					
· 행사기록 보존용 사진(영상) 촬영		5,000			
· 대외 행사 참가 홍보(부스비 등)		4,000			
· 각종단발성홍보물제작비(X배너,어깨띠, 제본 등)	3,000				
		홍보비 계	120,500	93,000	0
시설비 및 부대비	594,650	0. 행사장전시관시설			
		· 행사장공간조성	185,000		200,000
		· 행사무대설치	53,400		
		· 전기, 방송, 통신, 조명, 시설	71,000		
		· 편의시설, 행사장 홍보설치물, 기타부대시설	29,500	7,000	
		· 행사장 공간내 배치 임차물품	25,000		20,000
		· 기타비용	3,750		
시설비 및 부대비 계	367,650	7,000	220,000		
사후지원 사업	10,000	0. 유망기업사업화 패키지 지원			10,000
		유망기업사업화 패키지 지원 계	0	0	10,000
예비비 및 기타	30,000		0	0	30,000
예비비 및 기타	30,000	0. 부가세예수금			
		· 기타수입 부가세			30,000
		예비비 및 기타 계			30,000