

등록번호	농식품산업과-
등록일자	2015. 10. 26
결재일자	2015. 10. 28
공개구분	대국민 공개

					도지사
기안자	한식산업팀장	농식품 산업과장	농축수산 식품국장	행정부지사	
유령등	최수원	정재형	전결	강태	
협 조					

제13회 전주국제발효식품엑스포 개 최 결 과 보 고

농축수산식품국
[농 식품 산업과]

제13회 전주국제발효식품엑스포 개최 결과

I 행사 개요

- 기 간 : 2015. 10. 22 ~ 10. 26(5일간)
- 장 소 : 전주월드컵경기장 만남의 광장 일원
- 참여규모 : 19개국, 293개 업체, 78개 기관, 402부스
 - 국내 : 248개 업체(도내:195, 도외:53), 78개 기관
 - 해외 : 19개국, 45개 업체
- 사 업 비 : 16억원(도비 12, 시비 1, 기타수입 3)
- 주 최 : 전라북도, 전주시
- 주 관 : (사)전주국제발효식품엑스포 조직위원회
- 후 원 : 농림축산식품부, 산업통상자원부 등 12개 기관
- 주요내용 : 전시사업, 마케팅, 국제발효컨퍼런스, 체험행사 등

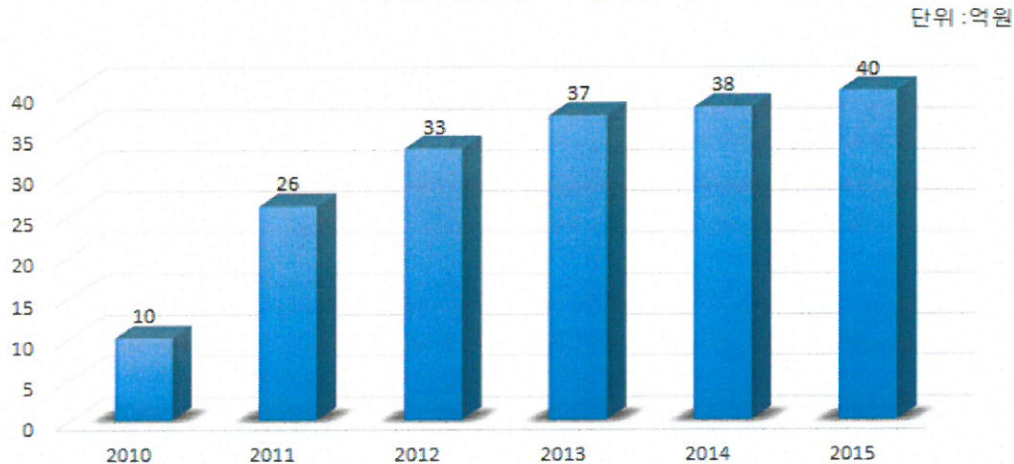
II 개최 결과

- 대한민국 대표 식품전시회로써의 위상 제고
 - 19개국, 371개 기관·기업 참여
 - 28만여명 참관(※ 14년도 : 30만명)
- 미주시장 진출 교두보 확보
 - *미주국제한인식품주류상협회에 전북식품의 테스트 판매 약속
 - * 한국교포 식품회사연합회로 미주 전지역에 30개 협회와 3만 5천여개 소매상 운영

○ 발효식품 기업의 유통·판매 창구 역할 수행

현장매출실적(잠정)	수출상담실적(잠정)
40여 억원 (전년도 38억원)	500여 억원 (전년도와 비슷)

현장매출(B2C) 실적



○ 기술정보 교류의 장 마련과 인적 네트워크 구축

- 국제발효컨퍼런스 개최 : 5개국, 300명
- B2B 수출상담회 해외바이어 초청 : 14개국, 196명

○ 우수상품 선정으로 발효식품 개발동기 부여(총12점)

구분	업체명	상품명	비고
농림축산식품부장관상(4점)	드림인영농조합법인	오미자청드림	
	순창장본가전통식품	순창장본가 감초고추장	
	남영제약(영)	무주 천마발효고	
	순창성가정식품	아로니아생즙한식간장피클	
식품의약품안전처장상(4점)	무지개영농조합법인	아로니아 리얼크림치즈	
	농업회사법인 (주)청맥	통곡물수제쿠키와 보리빵	
	김용순전통식품	매운청양 고추장	
	농업회사법인 (주)죽장연	죽장연 프리미엄 전통된장	
전라북도지사상(4점)	삼보식품(주)	삼보죽염된장	
	무주덕유산반딧불영농조합	천마니 천마원 키즈	
	주)강동오케익	풍년제과 수제 초코파이	
	천연	천연발효오방국수	

III 전년도와 달라진 점

○ 발효식품엑스포 개최 유공자 표창 : 3명

구분	소 속	성 명	공적내용
전라북도 지사상	조직위원회 부위원장	신동화	해외 발효 전문가 네트워크를 통해 국제행사로 성장함에 기여
	조직위원회 상임위원	김년임	1,000인분의 비빔밥 제공
	조직위원회 자원봉사단장	국선희	13년 동안 자원봉사단장 역임

○ 국립농산물품질관리원 *스타팜 장터 운영 : 22개 업체

- * 국가인증(친환경, GAP, 유기가공식품)을 받은 농장 중 모범이 되는 농장
- 국가인증품 및 지역특화품목에 대해 종류별로 전시판매

○ 전북중소기업청 수출진흥기업 우수상품전 : 16개 업체

IV 개선 할 점

○ 국내기업관에 환기시설 추가설치로 냄새제거 및 열기 배출 필요

- 부스별 시식음식 조리를 위해 발생하는 열기 및 냄새를 배출할 환기시설을 추가로 설치하여 관람객 불편사항 해결

○ 음식메뉴의 다양화 및 청결한 식사환경 제공 필요

- 다양한 음식메뉴로 개발로 음식광장을 찾는 관람객의 기호를 충족하고 식사 테이블 및 바닥, 잔반처리장소 등의 위생을 강화하여 청결한 식사환경 조성 필요

○ 체계적, 전문적인 개막행사 준비

- 야외에서 하는 개막식의 특성상 주위가 산만하고 집중이 되지 않음. 체계적이고 전문적인 계획수립으로 개막행사 추진 검토

○ 대표 발효식품인 “김치” 판매부스 운영 필요

- 김치 판매부스를 운영, 활성화하여 젓갈 이외에 다양한 발효 식품을 전시판매할 수 있도록 검토

V 금 후 계 획

○ 개최성과 분석 및 16년도 사업계획 수립 : ‘15. 11~12월

○ 국제인증전시, 유망전시회 등 대외 신인도 인증 : ‘16. 2월한

붙임 1

전주국제발효식품엑스포 최근 3년간 개최 성과

구 분		2015년	2014년	2013년	비 고
사 업 비		16억원 (도12, 시1, 기타3)	17억원 (도13, 시1, 기타3)	17억원 (도13, 시1, 기타3)	
전 체 참 가 규 모		371기관·기업	370기관·기업	355기관·기업	
참 가 기 업		293개 기업	300개 기업	291개 기업	
	국 내	248개 기업	258개 기업	239개 기업	
	해 외	19개국 45개 업체	15개국 42개 업체	20개국 52개 업체	
해 외 바 이 어		14개국 196명	18개국 96명	18개국 160명	
B2B 상 담 실 적		500여 억원 (잠정)	500억원	505억원	
B2C 현 장 매 출		40여 억원 (잠정)	38.3억원	37억원	

제13회 전주국제발효식품엑스포 일반현황

- 시설규모 : 대형(6동) 및 소형(78동) / 15,000㎡
 - 대형텐트 6동, 중형텐트 1동, 하이픽 텐트 46동, 소형텐트 18동, 기와 7동, 브리핑룸 1동, 이동화장실 7동, 프레스센터 1동 등
 - 휴게공간 : 야외 파라솔 및 실내공간 2,000여석
- 해외기업관 : 각국의 발효식품 전시, PR, 마케팅
 - 해외 19개국, 45업체 : 미국, 독일, 루마니아, 헝가리, 스리랑카, 피지, 스위스, 멕시코, 아르헨티나, 우루과이, 아랍에미리트, 오스트리아, 그리스, 터키, 일본, 중국, 홍콩, 프랑스, 중남미
- 비즈니스관 : B2B 상담회 업체 34부스
 - B2B 상담회 초청바이어 : 54업체, 78명(해외 14개국)
 - 국내외 단체바이어 : 6개 단체, 118명
(광동성보건식품항업협회, 중국유통바이어단체, 미주국제한인식품주류협회, 와인매체 및 와인수입사, 호텔앤레스토랑, 주류저널)
- 국내기업관 : 국내발효식품 전시·마케팅(248업체, 257부스)
 - 국내기업1관 : 전라북도 전통주 홍보전, 명인전, 우리술품평회 수상작
 - 국내기업2관 : 국립농산물품질관리원 전북 스타팜, 바이전북 인증상품
 - 국내기업3관 : 장류·절임류, 농산가공, 제과·축산가공, 기관사업단, 수산가공, 차·식초·음료, 건강상품, 연계상품
 - 야외수산발효전 : 젓갈 및 수산발효식품
 - 야외 특별존 : 전북중소기업청 수출우수중소기업 상품전
- 국제발효컨퍼런스(전북대 학술문화관) : 해외5개국, 300여명
- 음식광장 : 7업체, 35부스
- 체험프로그램 : 4업체, 15부스
 - 생생발효체험 : 치즈만들기, 김치담그기, 비빔밥 천연비누·메주만들기
 - 재미있는 음식놀이터 : 요상한 발효 맛공식, 발효달력만들기, 풍산이트, 소금놀이터 등

제13회 전주국제발효식품엑스포 현장사진

개막식장



테이프
커팅



전체전경



□ 행사 현장



<비빔밥 비비기>



<행사장 시찰>



<B2B 상담>



<국내기업관>



<야외 인파>



<해외기업관>



<치즈체험>



<국제발효컨퍼런스>