



주제	무병장수의 꿈, 발효식품
기간	2004.10.22 ~ 10.26
장소	전주월드컵경기장 만남의 광장
관람객	31만 6천명
B2B실적	205억원(수출 45억원)
업체참가규모	200업체 240부스, 해외 10개국 30업체