

전주 비빔밥 축제

프로그램 평가



전주대학교 최영기 교수



최영기

- 전주대학교 문화관광대학 관광경영학과 교수
- 학생종합서비스센터장
- 전라북도 시군 관광통합전략위원회 위원
- 제 5차 국가권역별 관광개발계획 심의 및 자문위원
- 2012년 전북방문의 해 추진위원
- 한국음식관광축제 조직위원회 조직위원
- 문화체육관광부 축제평가위원
- 2013 산청 세계 전통의약 엑스포 자문위원

Contents

- I. 공연행사/체험, 참여 프로그램
- II. 편의 및 유계시설
- III. 축제운영 및 홍보

| . 공연행사/체험, 참여 프로그램

01. 우리동네 맛 자랑 비빔퍼포먼스
02. 웨프의 비빔밥
03. 이색비빔마차
04. 전주 8미 어린이 비빔밥
05. 성심여고 사거리 특설무대(공연)
06. 거리 포퍼먼스(넘죽이, 비빔밥체조)
07. 안스타일 장돌뱅이
08. 쌈지공연
09. 전국요리경진대회
10. 전주음식홍보관
11. 전통음식체험
12. 사찰음식체험
13. 특별작품전시회
14. 내 몸에 맞는 비빔밥
15. 비빔아트마켓
16. 2012 만추만취 안옥마을 술축제
17. 남부시장 비빔야시장

01. 우리동네 맛 사랑 비빔퍼포먼스



01. 우리동네 맛 자랑 비빔퍼포먼스

잘된 점

- 원활한 진행

(온란이 야기될 수 있는 상황이였지만 사전 통제로 인해 수월한 진행이 되었음)

- News rising

(비빔밥축제에서 주제성을 가진 프로그램으로써 축제의 에 기여)

- 퍼포먼스 후 적극적인 행사장 관리를 통해 청결한 축제장을 유지함

- 신속한 행사진행으로 인해서 방문객에 의한 집중도를 유도했음



01. 우리동네 맛 사랑 비빔퍼포먼스

문제점

- 행사의 참가 인원이 너무 많은 반면 행사장 이외 장소들의 안전 관리 어려움
- 일회용 용기에 남용

개선할 점

- 메인행사의 규모에 맞는 자원봉사자들의 효율적인 운영과 행사장에 집중되어 있는 안전관리요원에 대한 대책강구
- 주후 행사 진행시 일회용으로 쓰인 비빔밥용기를 재활용 방안 강구



02. 웨프의 비빔밥



02. 쉼프의 비빔밥

잘된 점

- 비빔밥 다양한 레시피 홍보

(상대적으로 일반인에게 접하기 어려운 비빔밥 명인들의 비빔밥 조리시연을 통해 비빔밥조리 다양성 홍보)

- 비빔밥조리시연을 통해서 관광객에게 showing 과 doing을 선사 하였음

- 축제 주제성에 기여

(비빔밥축제의 주제성을 확립하는데 기여한 프로그램)



02. 뷔프의 비빔밥

문제점

- 전반적인 행사장 관리가 이루어져야 함
- 비빔밥 조리 시연에서 쓰이는 비빔밥의 공급부족
- 비빔밥 조리과정을 관람하기가 쉽지 않음

개선할 점

- 먹는 것에서만 그치는 비빔밥조리 시연이 아니라 각종 음향 영상장비를 통한 비빔밥조리를 관광객들에게 전달해야함
- 공급이 부족한 비빔밥을 축제장에서 제공되고 있는 비빔음식관과 연계하는 방안을 모색하여 축제의 수익창출을 다양화해야 함
- 행사장안전 요원 및 자원봉사의 효율적인 분배를 통해 행사관리 방안 모색



03. 이색비빔마차



03. 이색비빔마차

잘된 점

- 관광객들이 평소에 접해보지 못한 이색비빔밥을 제공
- 축제의 목적에 맞는 프로그램으로 축제의 주제성에 기여
- 관련 아이템으로 창업과 관련된 사업의 연계 가능성 내포
- 관광객들의 비빔밥에 대한 통념을 깬음.
- 관광객들에게 의자와 간의 테이블을 만들어 놓아 방문객의 편의를 제공함
- 비빔밥축제의 주제성을 확립하는데 기여한 프로그램



03. 이색비빔마차

문제점

- 방문객에 비해 이색비빔밥마차의 수가 적음
- 방문객에 비해 편의시설의 수가 적음
- 원산지미표시
- 위생관련문제

개선할 점

- 이색 비빔밥마차 수 증가
- 편의시설 확충
- 원산지표시
- 위생과 관련한 다양한 편의시설 확충



04. 전주 8미 어린이 비빔밥



04. 전주 8미 어린이 비빔밥

잘된 점

- 다양한 세대가 즐길 수 있는 비빔밥 행사로써 어린이들의 참여를 유도
- 비빔밥에 대한 긍정적인 인식을 부여

문제점

- 편의시설 부족으로 인해 식사공간의 부족

개선할 점

- 음식을 먹을 수 있는 장소의 한계로 인해 편의시설의 보완이 요구됨



05. 성심여고 사거리 특설무대(공연)



05. 성심여고 사거리 특설무대(공연)

잘된 점

- 다양한 공연으로 방문객들에게 볼거리를 제공
- 비빔을 다른 관점에서 접근한 퍼포먼스로 비빔음식에 대한 사고전환

문제점

- 문화공연으로 이뤄져서 비빔공연과 상관관계가 약함
- 특설무대의 배치가 방문객의 동선에 지장을 주는 역할을 함

개선할 점

- 특설무대의 위치를 축제와 융합될 수 있게 배치
- 비빔을 주제(예: 동서양의 소리 비빔)로한 다양한 공연을 제공



06. 거리 포퍼먼스(넙죽이, 비빔밥체조)



06. 거리 포퍼먼스(넙죽이, 비빔밥체조)

잘된 점

- 방문객과 함께 호흡할 수 있는 공연을 제공하여 방문객에게 아여금 축제에 참여하고 있는 느낌을 제공
- (넙죽이) 다양한 퍼포먼스로 방문객의 참여유도
- (비빔밥체조) 비빔밥을 이용한 체조로써 비빔밥과 관련된 다양한 프로그램 제공



06. 거리 퍼포먼스(넙죽이, 비빔밥체조)

문제점

- (넙죽이)퍼포먼스와 관객유도에서는 효과적 이였지만 공연 끝부분에 공산품 홍보를 통해 공연의 질을 하락시킴

개선할 점

- (넙죽이)공연 주제 설정에 대한 재조성
- (비빔밥체조)이벤트성을 강조하기 위해 플래쉬 몸같은 퍼포먼스를 통한 공연



07.한스타일 장물뱅이



07.한스타일 장돌뱅이

잘된 점

- 소공연을 통한 축제의 세밀함을 추구 함
- 소공연이지만 비빔밥과 연관된 공연으로 연시 방문객들에게 좋은 호응유도

문제점

- 공연으로 인해 통행공간의 혼잡이 발생하였음.

개선할 점

- 공연위시의 재조정을 통해 축제장 동선에 영향이 없도록 유도



08.쌈지공연



08.쌘지공연

잘된 점

- 방문객들이 직접 참여할 수 있는 공연으로 연장 호응이 좋았음.

문제점

- 쌘지공연들이 축제장의 구석에서 열려 공연에 대한 참여도가 타 프로그램에 비해 상대적으로 낮았음.
- 공연 시간이 너무 짧아 아쉬움이 남았음
- 공연안내에 대한 홍보가 너무 수동적이어서 관람하기 어려움

개선할 점

- 공연장의 위치 개선
- 공연시간 연장
- 공연에 관련된 적극적인 홍보



09. 전국 요리경연대회



09. 전국 요리경연대회

잘된 점

- 방문객들에게 다양한 비빔밥을 선보일 수 있었음
- 경연 음식들을 직접 체험해 볼 수 있는 기회를 제공

문제점

- 경연음식들의 제공과정에서 운영상의 미흡한 점이 있어 방문객의 불평이 발생
- 경연의 규모가 너무 커 방문객과의 교류가 많이 이뤄지지 않았음

개선할 점

- 경연의 규모를 축소하는 대신 방문객과의 요리에 대한 교류의 장으로 연계
- 운영상의 개선점을 찾아 보완하여 방문객의 불평을 최소화 하여야함



10. 전주음식홍보관



10. 전주음식홍보관

잘된 점

- 홍보관을 통해 전주음식문화를 방문객들에게 효과적으로 홍보 및 판매 함으로서 수익 창출의 역할도 안것으로 판단됨

문제점

- 행사장 규모에 비해 활용도가 비교적 낮았음
- 행사의 목적성이 정확하지 않았음

개선할 점

- 다른 축제 프로그램과 연관해서 행사장의 효율적인 운영
- 전시체험의 한계를 탈피하고 직접적인 음식의 체험으로 연계방안 모색



11. 전통음식체험(떡메치기, 한과체험)



11. 전통음식체험(떡메치기, 한과체험)

잘된 점

- (떡메치기)방문객들에게 전통음식 판매 및 체험의 접근성이 높았음.
- (한과체험)방문객들에게 한과판매를 통해 한과에 대한 높은 관심을 얻음

문제점

- 체험이라기보다는 판매가 중점으로 이뤄졌음.
- 체험프로그램의 관심에 비해 그 윗수가 너무 적었음.

개선할 점

- 체험프로그램에 대한 윗수를 높임
- 전통음식의 종류를 증가



12. 사찰음식체험



12. 사찰음식체험

잘된 점

- 사찰음식을 방문객들에게 소개하여 사찰음식에 대한 홍보
- 전주음식홍보관과 연계되어 방문객들이 편하게 사찰음식을 즐길 수 있었음

문제점

- 시식위주의 행사로 방문객의 관심도가 시식에만 있었음

개선할 점

- 시식위주의 행사진행을 탈피하여 좀 더 참여도가 높은 프로그램 개발



13. 특별작품전시회



13. 특별작품전시회

잘된 점

- 다양한 음식을 방문객들에게 전시하여 안식의 다양성을 추구하는데 기여함

문제점

- 수동적인 행사진행으로 인해서 행사프로그램에 관심이 있지 않은 이상 찾기 어려움
- 전시 외에는 자체적인 프로그램이 없어 방문객의 수가 비교적 적었음

개선할 점

- 장소의 구속을 벗어나 효율적이고 적극적인 장소의 활용이 요구됨
- 전시 외의 프로그램을 개발을 행사진행당사자에게 요구



14. 내 몸에 맞는 비빔밥



14. 내 몸에 맞는 비빔밥

잘된 점

-체질에 맞는 비빔밥의 레시피를 제공하여 건강을 위한 비빔밥의 다양한 접근방법을 제시

문제점

-음식숙제에 필요한 doing이 빠진 행사프로그램으로 정보전달에만 초점이 맞춰져 있음

개선할 점

-몸에 맞는 음식 소개에서 벗어나서 직접적으로 먹어보면서 체험 할 수 있는 프로그램 제시



15. 비빔아트마켓



15.비빔아트마켓

잘된 점

다양한 공예품을 판매를 하여 관광객들에게 기념품을 제공하였음

문제점

- 비빔밥 축제와 동 떨어지는 아이템이 대부분을 차지하여 축제의 주제성에 저해되는 마켓
- 행사장의 과도한 이용이 행사의 집중도를 하락시켰음

개선할 점

- 행사와 관련된 아이템을 제시



16.2012만추만취 한옥마을 술축제



16.2012만추만취 한옥마을 술축제

잘된 점

- 비빔밥축제의 연계프로그램으로 체류유도를 하는 프로그램

문제점

- 프로그램 접근성에 대한 향상이 필요
- 프로그램 장소가 너무 협소하여 많은 방문객을 수요하기에 무리가 많음
- 비빔밥과 연계된 프로그램이 미비하였음.

개선할 점

- 프로그램의 홍보와 관련하여 접근성을 향상.
- 수용시설을 확장이 요구됨



17. 남부시장 비빔야시장



17. 남부시장 비빔야시장

잘된 점

- 비빔밥축제의 연계프로그램으로 체류유도를 하는 프로그램
- 비빔밥축제를 연계하여 남부시장의 홍보를 하는 역할을 함
- 남부시장야시장의 관광명소화에 대해서 가능성을 제시

문제점

- 방문객에 비해 규모가 너무 작음

개선할 점

- 프로그램의 장기화를 통해서 남부시장의 관광명소화에 대한 방안강구



II. 편의 및 유계시설

01. 비빔음식관
02. 모주대향연
03. 작은 먹거리장터
04. 화장실
05. 쓰레기통
06. 유계시설

01. 비빔음식관



01.비빔음식관

잘된 점

- 축제방문객들에게 비빔밥을 판매하여 축제의 의미를 공유하면서 또한 수익창출
- 전주비빔밥의 판매를 통해 방문객들의 축제 이해에 도움을 줌



01.비빔음식관

문제점

- 비빔음식관의 위치가 메인행사장과 너무 멀리 떨어져 있어 방문객의 접근이 어려웠음
- 카드 및 현금영수증의 부재로 방문객의 편의를 도모하지 않음
- 가격대에 맞는 서비스가 제공되지 않았음

개선할 점

- 비빔음식관의 접근성을 향상시킬 방안과 동시에 주계행사 공동실시 모색
- 카드 결제와 관련해 방문객의 편의 향상을 모색
- 좀 더 다양한 비빔밥종류로 방문객의 수요 충족 강구



02. 모주대향연



02.모주대향연

잘된 점

- 축제를 통해 전주모주에 대한 홍보
- 지역주민의 축제 참여를 통한 지역사회발전에 이바지

문제점

- 아이템의 다양성이 부족하여 방문객의 관심도를 이끄는 모습이 보이지 않았음.
- 지역주민들의 적극성이 그리 높지 않았음
- 음식판매지역과 어울리지 않은 행사장 관리로 인해 미관이 떨어짐

개선할 점

- 지역주민의 참여에 대한 컨설팅프로그램을 제공하여 주민들의 적극적인 참여유도
- 미관조성에 대한 축제의 통합적인 관리가 필요함



03. 짙은 먹거리장터



03. 작은 먹거리장터

잘된 점

- 축제 방문객에게 다양한 먹거리를 제공

문제점

- 음식판매장과 어울리지 않은 장소(자갈밭)
- 차량통제에 대한 규제 미흡
- 다른축제장에서도 볼 수 있는 아이템
- 축제장 장소 인배에 의한 먹거리 장터 설치

개선할 점

- 음식장터 통제압을 통한 상품력 및 집중력 강화
- 새로운 아이템을 개발하여 방문객이 참여 할 수 있게 유도



04. 화장실

잘된 점

- 전반적으로 깨끗한 화장실을 유지 관리 하여 방문객에게 아여금 편의를 제공하는데 기여

문제점

- 화장실의 배치가 외곽에만 구성되어있어 쟁쟁 메인 행사장에서서의 화장실 접근성이 떨어짐

개선할 점

- 화장실의 장소배치를 좀 더 효율성 있게 해야 함



05.쓰레기통

잘된 점

- 기존 쓰레기통의 모습에서 탈피하여 쓰레기통을 홍보물로 활용하였음

문제점

- 통합적인 관리의 부재가 있음 하려면 쓰레기통이 생길만한 곳 전체에 해야 하는데 일부 몇몇 장소에만 배치

개선할 점

- 쓰레기통 통합적으로 관리



06. 휴게시설

문제점

- 축제장내 편의시설이 너무 적어 방문객의 심터가 상대적으로 부족했음

개선할 점

- 방문객 심터에 대한 시설적 확충이 필요함



III. 축제운영 및 홍보

01. 안내
02. 축제운영
03. 인력운영

01. 안내



01.안내

잘된 점

- 행사장 내 안내하는 부스가 다수 배치되어 방문객의 편의 도모에 기여함
- 안내원들의 행사이해도가 높았음
- 일부 안내원의 영어소통이 가능하여 외국인의 방문에 대비함

문제점

- 축제 전역에 펼쳐진 안내부스의 수가 너무 많아 운영에 대한 효율이 떨어짐

개선할 점

- 거점안내소를 기반으로 소규모안내부스는 폐쇄하고 안내판을 적극 활용하여 인원관리에 대한 효율성 증가 유도



02. 축제운영

문제점

- 축제장 운영에 있어서 전반적인 관리상의 문제(차량통제, 행사통제)가 있음
- 통제에 대한 기준이 있는가에 대한 의구심이 들 정도로 축제장 내에 차량 통행이 잦았음
- 행사 시 안전요원 및 자원봉사자의 행사장에 관한 관리 미흡으로 인해 취객이 행사장에 난입하여 행사의 진행을 방해하였음.
- 행사장내 오토바이의 통행이 빈번하여 방문객에의 안전상 위협을 초래하였음

개선할 점

- 차량통제에 대한 명확한 기준을 차량통제를 해야함
- 행사 운영에 있어서 취객이나 난입객 통제관리
- 오토바이를 축제장 진입을 금지 하는 방안 강구

02. 축제운영



03.인력운영

잘된 점

- 다양한 기관에서 자원봉사를 참여하여 행사의 지역주민의 참여도를 높임

문제점

- 자원봉사자들의 효율적인 인력관리가 미흡하였음

개선할 점

- 자원봉사자들의 교육을 통해 효율적인 관리와 일일 피드백과 같은 방식도
입으로 축제에서의 서비스 질을 향상





에필로그.....

좋은 프로그램

- ✓ 量 보다 質
- ✓ 보는 것 → 참여하는 것 → 노는 것
- ✓ 재미있고 상징적이며 추억이 남는 것
- ✓ 누구나 알기 쉬워야 한다



무대와 마당

일방 vs 쌍방

생산과 소비로 양분화 vs 생산과 소비의 동시화

구경 vs 참여



비빔밥축제의 길을 묻다

왜 할 것인가?

무엇으로 할 것인가?

언제 할 것인가?

누구를 위해 할 것인가?

누가 할 것인가?

어떻게 할 것인가?

이미지
경계 활성화

소재

시기

주민, 관광객

주체

방법

방문객

정연종

사람이 온다는 건
실로 어마어마한 일이다.
그는
그의 과거와
연재
그리고
그의 미래와 함께 오기 때문이다.
한 사람의 일생이 오기 때문이다.
부서지기 쉬운
그래서 부서지기도 했을
마음이 오는 것이다.
그 갈피를
아마 바람은 더듬어 볼 수 있을 마음,
내 마음이 그런 바람을 흉내 낸다면
떨경 완대가 될 것이다.



감사합니다.