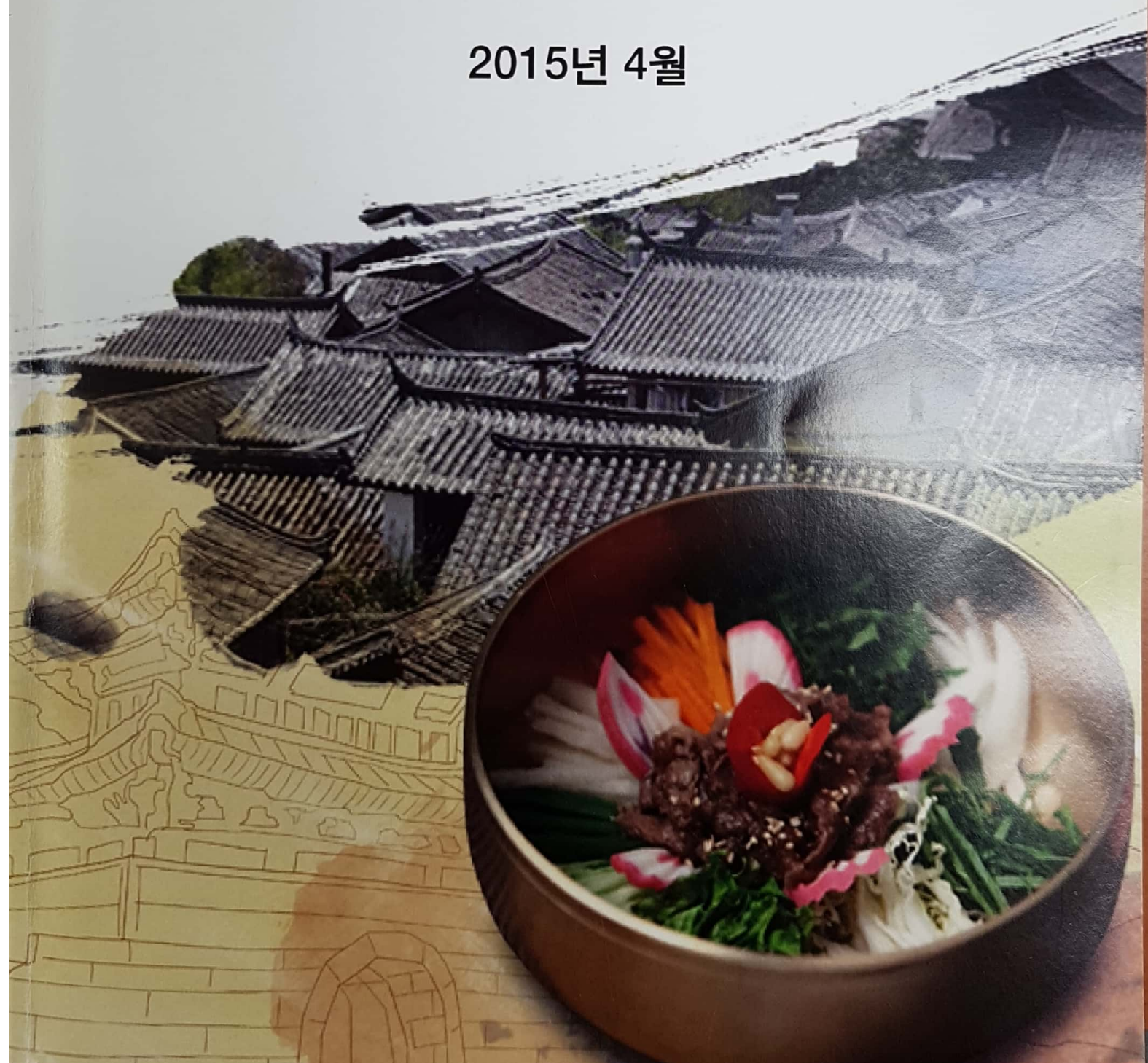


전주음식관광자원화 자료조사 (간담회2차)

2015년 4월



음식관광자원화조사

- I. 조사목적, 방법, 범위 및 분석
- II. 전주 식재료 및 특산물 관련
- III. 전주음식관광상품 및 상권, 관광안내자 자원조사
- IV. 전주음식 관련 단체 및 체험, 축제,이벤트 자원조사
- V. 전주 문화 자원 및 음식관련기관 시설 자원조사
- VI. 전주한옥마을관광후기조사
- VII. 빅데이터 분석 및 설문조사

I. 조사목적, 방법, 범위 및 분석

차 례

I. 조사목적, 방법, 범위 및 분석	1
1. 조사필요성과 목적	1
2. 조사목적	2
3. 조사범위	3
4. 조사방법과 기준	4
5. 조사내용 및 분석	5