

2013
전주음식네트워크
활성화구축자료



(사)유네스코 전주음식창의도시 시민네트워크

목 차

1. 2013 전주상호사용음식업소간 네트워크구축

1)목적/취지	1
2)구축현황	3
• 구축내용 - (첨부)	
가)종합자료	
나)지역별자료	

2. 2013 찾아가는 전주 맛 체험 행사

1) 목적 / 취지	45
-전국 4개 도시 (대구,수원, 서울, 대전)와 일본 시치부시 대상 맛 체험 행사	
2)체험활동 -사진첨부	53
3)체험성과 분석 (설문조사 내용 분석 첨부)	103

3. 체험 행사 관련 보도자료

145