

전주유네스코 음식창의도시 추진상황

2011. 4. 21

송재복교수(시정발전연구소,호원대교수)

전주유네스코 음식창의도시 추진상황

1 창의도시란

- 2004년 10월, 유네스코 이사회의 문화다양성 국제연맹(global alliance for cultural diversity) 차원에서 창조도시 네트워크 프로그램(creative network program)을 운영함
 - 세계 각 도시들 간의 네트워크를 구축하여 각 지역이 가진 문화, 사회·경제적인 경험이나 아이디어, 우수사례 등 공유하고, 이를 통해 지역 도시 자체의 고유한 발전과 세계 도시간의 문화발전을 위해 창의도시를 지정하여 운영함
- 창의도시란 창의 산업 성장을 목표로 함
 - 창의 산업은 전 세계적으로 국내총생산의 7%, OECD 국가들의 경우 5-20% 차지

2 음식창의도시 가입 이유,절차 및 효과

1) 가입이유

- 유네스코에 등록이 되면 유네스코 홈페이지에 전주시가 세계음식창의도시로 등록
 - 전주시는 유네스코 로고 사용
- 음식도시로서 세계적인 지명도를 얻게 되고 세계 다른 도시간의 교류 촉진
- 전주음식뿐만 아니라 음식관련 산업 발전의 계기가 됨
- 음식을 배경으로 한 창의력으로 도시의 경쟁력과 지속가능한 도시성장 기대

2) 신청기준과 절차

<신청기준>

-음식(미식)창의도시가 되기 위해서는 유네스코가 정하는 6가지의 기준

- 음식 식자재,
- 음식기술개발,
- 식자재 유통 및 산업화,
- 음식교육 및 홍보,
- 음식대중화

<신청절차>

-유네스코 심사단의 서류심사와 현장실사

- 유네스코 한국위원회에서 각 도시의 신청서류를 접수 -> 유네스코한국위원회 검토
- > 유네스코 본사로 서류를 송부 -> 지정될 경우 매년의 활동분야에 대한 결과를 작성하여 유네스코에 보고

3) 가입 효과

- 전주 음식의 실체를 알고 정립하는 계기
 - 전주고유의 음식관련자료 및 지식, 정보, 이론을 체계화하는 계기
 - 중심산업으로 인식되지 않았던 전주음식 가치의 질적 변화 기회
- 맛의 도시로서 국내는 물론 세계적인 도시로서 각광을 받을 수 있는 전기
- 음식을 매개로 세계의 다른 도시와 네트워크가 형성되고 세계적인 관광객을 전주로 유치할 수 있는 기회
- 음식창의도시로서 음식관련 창의계급인 요리사(chef) 양성, 음식문화전파자, 새로운 음식기술 개발을 통한 음식산업 육성은 물론 한식세계화에 맞춰 음식도시로서 성장하고 이를 통해 궁극적으로 지역경제의 활성화에 기여

3 세계음식창의도시 현황

□ 현재까지 유네스코 음식창의도시로 지정된 도시의 현황은 다음과 같음

- 콜롬비아 포파얀(2005)
- 중국 청두(2010.7)
- 스웨덴 오스터선드(2010.7)

4 창의도시추진 현황

- 2008년 1월 : 사업추진결정
- 2008년 1월 : 전주음식창의도시 워킹그룹(15인구성) 조성
- 2008년 4월~현재 : 6차례워킹그룹회의, 2차례포럼, 2차례 세미나 진행
- 2009년 8월 : 음식창의도시를 위한 용역 체결(1년 진행-하반기 제출예정)
- 2009년10월 : 가나자와(전주시의 자매도시)에서 전주 음식창의도시를 소개
- 2010년 5월 : 전주음식시민네트워크 출범
 - 주민의 참여를 위해 음식업종사자, 음식전문가, 음식에 관심이 있는 시민, 음식관련 교육기관간의 거버넌스(governance)를 구축
- 2010년 5월 : 전국 지자체간 음식관련 네트워크 포럼개최
 - 경기도(안산, 이천), 전라남도(광주, 여수시), 경상북도(안동, 영양)
- 2010년 11월: 전주음식창의도시 시민네트워크 포럼개최
- 2010년 12월: 전주음식문화개선 포럼개최
- 2011년 2월: 전주음식관광산업 포럼개최
 - 음식창의도시 가입신청서 제출
- 2011년 4월: 현재 전주한정식의 비전과 발전전략세미나 개최
 - 가입신청서를 프랑스 파리 유네스코본부에서 검토

최근 일부 수정, 보완 요구해 온 상태.

음식창의도시에 따른 음식산업의 미래

유네스코 음식창의도시의 지정될 경우 전주음식산업의 수준 및 미래전망 향상기대됨
음식창의도시 전주음식산업의 발전계기제공

1 전주음식산업의 현황

1) 음식업종의 실태

전주·전북·전국대비 음식점업현황							
		전주		전북		전국	
		사업체수	종사자수	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수
총계		4379	14569	15016	41944	421856	1233084
일반음식점		3085	10600	11568	32371	316183	924316
	한식음식점	2647	8750	10164	27699	278978	766797
	중식음식점	250	857	910	2635	21466	70740
	일식음식점	83	324	175	643	6268	28830
	서양식음식점	100	651	312	1372	8610	53693
	기타 외국식 음식점업	5	18	7	22	861	4256
기관구내식당업		52	417	181	1233	4566	36178
	기관구내식당업	52	417	181	1233	4566	36178
출장및이동		7	26	8	31	469	2878
	출장음식서비스업	7	26	8	31	469	2878
	이동음식업	0	0	0	0	0	0
기타음식점업		1235	3526	3259	8309	100638	269712
	제과음식업	181	643	435	1353	13223	48641
	과자, 햄버거, 샌드위치	168	704	415	1547	12102	60555
	치킨전문점	311	837	864	2015	26156	56197
	분식 및 김밥 전문점	524	1242	1432	2978	45454	93682
	그외기타음식 점업	51	100	113	416	3703	10637

○ 전주시 일반음식점 업소수 : 6,348 개소

<출처: 전주시 위생팀 내부자료 (2011. 4. 27 현재)>

○ 전주시 식품제조업소 현황 : 총 210개소

<출처: 전주시 위생팀 내부자료 (2011. 4. 27현재)>

○ 전라북도 2008년말 제조업체 중 식품사업체수는 14.8%
(전국평균의 2.1배) 관련종사자는 18.3%(2.5배)를 차지함.

○ 식품매출액

도내 식품산업 매출액(1조2,000억원)은 전체 매출액 (36조 7,000억원)의 3%차지함 <출처:기획탐방 2011.1.2. 한재일기자 『식품산업미래를 연다』 >

전라북도 · 전주시의 매출액규모(2005)

	매출액(백만원)	영업비용(백만원)
전라북도	1280756	876154
전주시	485698	341937

출처: 통계청

전주비빔밥판매

비빔밥 판매

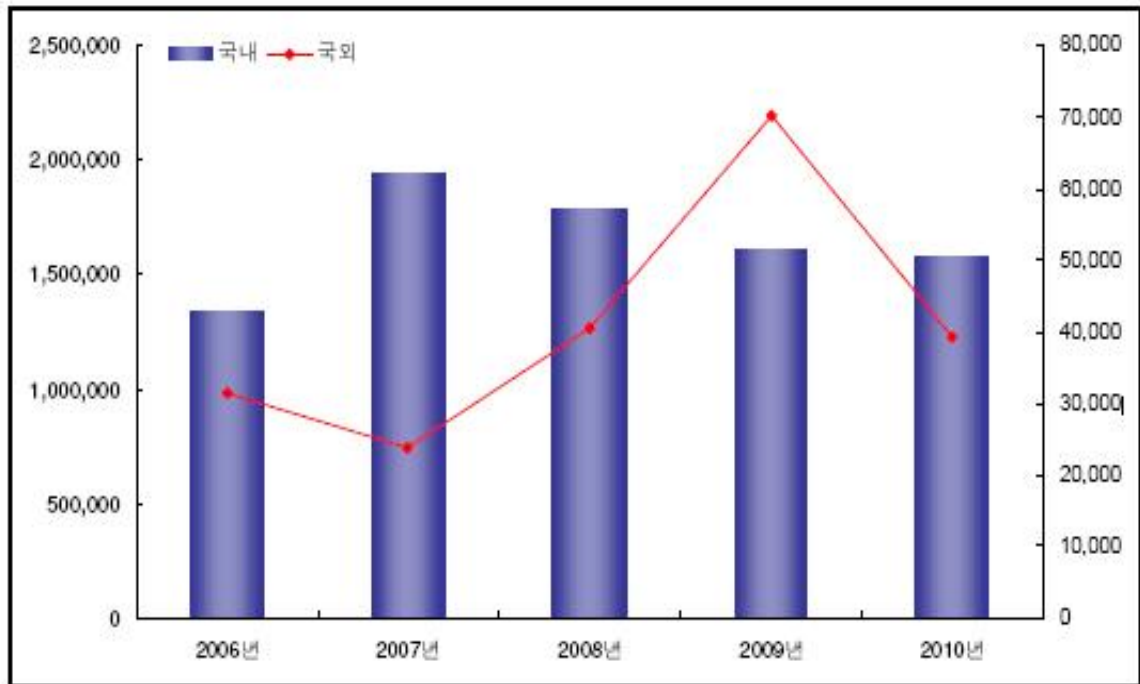
▶ 판매량 : 260,382그릇, 판매액 : 1,619,440천원

- '99년 한국식품개발연구원과 함께 제조방법을 개발하여 특허청에 상표등록
- 2003년 미국, 일본에 특허를 출원하여 획득

(단위 : 그릇, 천원)

연 도 별	계		국 내		국 외	
	수 량	판매액	수 량	판매액	수 량	판매액
2006년	949,685	1,363,515	926,051	1,332,127	23,634	31,388
2007년	1,376,206	1,965,029	1,358,299	1,941,246	17,907	23,738
2008년	1,277,270	1,827,098	1,247,064	1,786,674	30,206	40,424
2009년	318,597	1,673,126	299,236	1,602,875	19,361	70,251
2010년	260,382	1,619,440	239,292	1,580,257	21,090	39,183

주 : (주)전주비빔밥에 한함



자료 : 한스타일공

4) 전주시 음식관련 예산 : 3,989,600천원 (2011년 한식팀예산)

2 전주음식산업의 미래

1) 음식산업발전요인

(1) 소득증가 외식산업발전

국내식품산업의 시장규모

국내 식품산업 시장규모(단위: 십억원)

구분	2006	2007	2008	2009
제조·외식(A+B)	95,273.8	107,514.4	119,923.6	130,636.5
(A)음식료품제조업(사료제조업포함)	44,381.4	48,149.1	55,211.7	60,771.3
(A')음식료품제조업(사료제조업 제외)	39,797.8	42,414.2	47,319.5	52,598.6
(B) 음식점업	50,892.3	59,365.4	64,711.9	69,865.2
제조·외식·유통(A+B+D+G)	192,356.9	215,095.6	237,025.4	249,218.1
(C) 음식료품및담배 도매업	55,088.3	61,976.8	68,337.4	70,753.9
(D) 음식료품 도매업(담배제외)	52,023.8	58,612.4	64,748.4	69,865.2
(E) 음식료품 및 담배 소매업	9,547.6	10,147.4	11,169.1	12,228.3
(F) 음식료품 소매업(담배제외)	9,416.1	10,011.5	11,086.2	12,154.6
(G) 식품소매업	45,145.9	49,131.7	52,666.1	56,889.1
농림어업	41,675.6	41,500.4	40,007.0	40,010.0

- 출처 1) 음식료품제조업 : 통계청 제조업통계조사 출하액(10인 이상 사업체 대상)
 2) 음식점업 : 통계청 도소매업통계조사 매출액(음식점 및 주점업)
 3) 도매업, 소매업 : 통계청 소매판매액통계조사(식품:가공식품+비가공식품+수산물), '09년 56,889.1(10억원)
 4) 농림어업 : 농림수산식품부 농림어업 생산액

세계 식품시장 규모(단위: 십억달러)

구분	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
세계 식품시장	4,639.9	4,793.5	4,931.7	5,089.7	5,259.5	5,440.0	5,631.5	5,834.0
유럽	1,987.4	2,027.4	2,058.0	2,096.3	2,137.8	2,181.5	2,227.5	2,275.3
아시아-태평양	1,288.4	1,361.3	1,430.3	1,509.5	1,595.5	1,687.7	1,787.0	1,893.9
북미	816.7	837.6	852.7	869.3	886.9	905.9	925.8	946.1
중남미	429.3	443.8	461.8	480.0	498.9	518.6	539.0	560.2
중동·아프리카	118.2	123.4	128.8	134.5	140.3	146.2	152.3	158.5

* 출처 : Datamonitor Interactiver Consumer Database 2011. Food, Alcoholic beverages, Non-alcoholic beverages, Tobacco 합계.

세계식품시장규모는 4.6조(2007년), 자동차 1.7조, IT0.8조보다 크고 성장가능성이 아주 높은 산업임

국가별교역순위에서 한국은 25를 차지함

국가별 식품 교역액 순위 (2007)(단위 : 백만 달러)

순위	국가	식품 수입액	식품 수출액	식품 교역액
1	미국	85,875.0	63,763.0	149,638.0
2	독일	57,564.0	47,150.8	104,714.8
3	프랑스	40,828.0	51,161.3	91,989.3
4	네덜란드	30,485.0	51,070.2	81,555.2
5	영국	49,738.0	21,302.9	71,040.9
6	이태리	36,653.0	27,713.9	64,366.9
7	스페인	29,620.0	33,216.9	62,836.9
8	벨기에	27,146.0	30,766.2	57,912.2
9	일본	51,856.1	3,304.0	55,160.1
10	캐나다	21,877.2	26,611.0	48,488.2
11	중국	16,080.0	29,760.0	45,840.0
12	브라질	4,449.9	31,090.0	35,539.9
13	멕시코	14,512.5	15,089.0	29,601.5
14	러시아	22,741.0	5,339.7	28,080.7
15	덴마크	10,064.0	16,523.4	26,587.4
16	호주	6,666.7	18,604.0	25,270.7
17	아르헨티나	837.4	20,411.0	21,248.4
18	태국	4,898.6	15,212.0	20,110.6
19	폴란드	8,274.0	11,484.0	19,758.0
20	말레이시아	7,248.2	11,927.0	19,175.2
	~	~	~	~
25	한국	13,522.7	3,044.0	16,566.7

소득분위별 외식비 지출(전국가구)(단위: 원)

식료품	전가구	2006	283,382	205,141	251,127	280,321	310,173	370,118
		2007	284,911	207,481	251,467	284,134	310,198	371,237
		2008	306,514	226,880	273,082	305,296	334,212	393,069
		2009	269,144	121,915	240,667	290,121	325,907	367,112
		2010	278,018	129,627	243,577	303,749	346,024	395,462
	근로자가구	2006	280,465	202,603	250,838	277,002	307,729	364,093
		2007	283,100	205,702	251,007	281,015	311,438	366,279
		2008	306,062	221,832	272,008	307,715	338,476	390,226
		2009	267,099	113,783	228,532	281,825	329,321	382,033
		2010	278,573	117,871	234,414	298,437	344,836	397,305
외식	전가구	2006	254,625	102,701	193,170	261,108	314,138	401,961
		2007	265,139	104,260	198,760	269,483	330,056	423,067
		2008	280,857	114,709	209,694	282,737	349,196	447,881
		2009	258,286	124,933	182,482	285,030	341,986	357,001
		2010	256,487	107,106	181,087	289,209	342,206	362,828
	근로자가구	2006	279,702	149,953	229,069	285,955	326,803	406,640
		2007	293,663	153,841	234,899	301,681	348,747	429,051
		2008	311,034	163,686	252,054	312,787	366,600	459,941
		2009	276,927	174,344	219,664	294,105	338,496	358,024
		2010	283,628	158,253	228,653	308,822	352,565	369,849

전국 가구당 식품 소비지출(단위 : 원)

구 분	2007			2008		
	전 국가구	근로자가구	근로자와가구	전 국가구	근로자가구	근로자와가구
가계지출	2,583,491	2,746,493	2,365,528	2,719,008	2,925,520	2,435,995
소비지출	2,016,858	2,105,040	1,898,973	2,116,101	2,236,100	1,951,693
식료품 · 비주류음료	277,569	275,342	280,572	298,512	297,566	299,860
곡물	23,434	22,193	25,102	24,948	23,411	27,075
곡물가공품	11,875	12,150	11,503	13,954	14,237	13,566
빵및떡류	14,361	15,273	13,135	16,752	18,001	15,034
육류	37,859	36,406	39,795	41,524	40,636	42,741
육류가공품	7,250	7,792	6,527	7,696	8,408	6,719
신선수산물	21,905	20,102	24,306	22,536	20,619	25,170
염건수산물	6,371	6,138	6,686	6,442	6,237	6,725
기타수산물가공	5,433	5,471	5,383	5,865	6,066	5,591
유제품 및 알	23,267	25,029	20,907	26,384	28,577	23,375
유지류	2,277	2,164	2,429	2,678	2,563	2,834
과일및과일가공품	33,378	33,333	33,438	35,327	35,099	35,641
채소및채소가공품	33,387	31,353	36,136	32,682	30,693	35,429
해조및해조가공품	6,441	6,539	6,308	6,808	6,905	6,676
당류및과자류	16,496	17,855	14,674	18,509	20,176	16,220
조미식품	10,300	9,410	11,511	11,123	9,935	12,768
기타식품	8,584	8,876	8,192	9,047	9,262	8,751
커피및차	5,174	5,179	5,169	5,697	5,691	5,705
쥬스및기타음료	9,776	10,079	9,371	10,540	11,048	9,840
주류 · 담배	28,505	28,860	28,032	28,379	28,657	27,995
주류	7,342	7,758	6,783	8,002	8,496	7,325
담배	21,163	21,102	21,249	20,377	20,161	20,671
음식 · 숙박	271,433	300,432	232,570	286,807	317,526	244,674
식사비	265,139	293,663	226,940	280,857	311,034	239,468
숙박비	6,294	6,769	5,630	5,950	6,492	5,207

2) 한식세계화 추진

한식은 건강과 웰빙을 지향하는 음식으로 세계 식품소비의 트렌드에 부합하는 만큼 세계인이 함께 즐길 수 있는 잠재력이 충분합니다.

한식의 이러한 영양학적 특성과 유구한 역사를 지닌 우리 음식문화를 접목하여 한식을 세계적인 문화상품으로 발전시키려는 것입니다.

(3) 국가식품클러스터 산업

(4) 미식관광활성화

식품제조업 업종별 부가가치(단위: 백만원)

(5) 음식창의도시추진

- 용역보고서의 내용과 그동안의 음식창의도시 시민네트워크에서 제안된 사업을 중심으로 구성함
- 전주 음식창의도시로서 미래 추진해야 할 사업내용을 제시한 것임
- 사업구상으로서 잠정적인 안임

핵심전략	핵심과제
	1. 유네스코 로고 적극활용
전통음식계승 과 규모확장	2. 전주음식아카데미운영:초등학생 등 음식인력교육프로그램운영 / -시민대상 미식교육/식생활교육 및 개선사업 3. 음식전문가양성사업: 음식해설사 육성/전문요리사 양성 4. 전주음식아카이브구축 5. 전주음식미디어 사업 6. 경기전 제례복원 및 관광상품화 7. 비빔밥축제내실화: 메뉴얼의 다양화/ 대표축제육성사업 및 홍보강화/ 음식축제 서포터즈발굴 8. 전주음식조리법 및 스토리텔링발굴: 전주음식레시피 개발/역사가 있는 음식점 스토리텔링 개발 9. 전주음식특성화 사업: 특성음식의 개발 및 확산
음식산업의 질적 도약	10. 음식특화거리조성 사업 11. 전주10미 홍보 및 관광상품화 12. 음식네트워크사업: 국내 유명음식도시 간 네트워크/ 전주음식서포터즈(supporters) 육성/ 전국<전주상호 음식점>간의 네트워크구성/ 국제 음식창의도시와의 네트워크 13. 음식문화서비스개선 및 컨설팅 14. 지역별(동별) 음식조리경연대회
음식산업의 수직적 통합	15. 미식 관광산업화: 전주미나리 오디세이/ 전주대표 관광음식상품개발 16. 음식조리, 체험, 음식관광 연계코스개발 17. 음식관련 사회적 기업육성 및 커뮤니티비즈니스 사업 18. 음식박물관 시스템구축:박물관, 영상관, 공연장, 교육 및 체험시설조성 19. 도시 및 농촌연계 식자제지역클러스터 구축
장기 및 관리 사업	20. 전주권 식재료 유통센터설립 21. 음식창의도시 사무국유치

(6) 음식축제 등의 이벤트활성화 음식산업발전

축 제 명	시행년도별	회수	방문객수 (2010년)
전주비빔밥축제	2010 ~	1회	45만명
천년전주 맛 잔치	2007 ~ 2008	2회	22만명(2008년)
한국음식관광축제	2010 ~	1회	42만명
전주국제발효식품엑스포	2003 ~	8회	43만명

2) 음식산업발전의 전제조건

기반조성

인력양성사업

전주만의 것 발굴유지

유통 및 마케팅전략수립

세계수준의 상품개발,

음식문화향상

홍보

음식은 문화임

문화로서 음식산업화에는 많은 시간요구 됨

전주·전북·전국대비 음식점업현황							
		전주		전북		전국	
		사업체수	종사자수	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수
총계		4379	14569	15016	41944	421856	1233084
일반음식점		3085	10600	11568	32371	316183	924316
	한식음식점	2647	8750	10164	27699	278978	766797
	중식음식점	250	857	910	2635	21466	70740
	일식음식점	83	324	175	643	6268	28830
	서양식음식점	100	651	312	1372	8610	53693
	기타 외국식 음식점업	5	18	7	22	861	4256
기관구내식당업		52	417	181	1233	4566	36178
	기관구내식당업	52	417	181	1233	4566	36178
출장및이동음식업		7	26	8	31	469	2878
	출장음식서비스업	7	26	8	31	469	2878
	이동음식업	0	0	0	0	0	0
기타음식점업		1235	3526	3259	8309	100638	269712
	제과음식업	181	643	435	1353	13223	48641
	파지, 햄버거, 샌드위치	168	704	415	1547	12102	60555
	치킨전문점	311	837	864	2015	26156	56197
	분식 및 김밥 전문점	524	1242	1432	2978	45454	93682
	그외기타음식 점업	51	100	113	416	3703	10637

비빔밥 판매

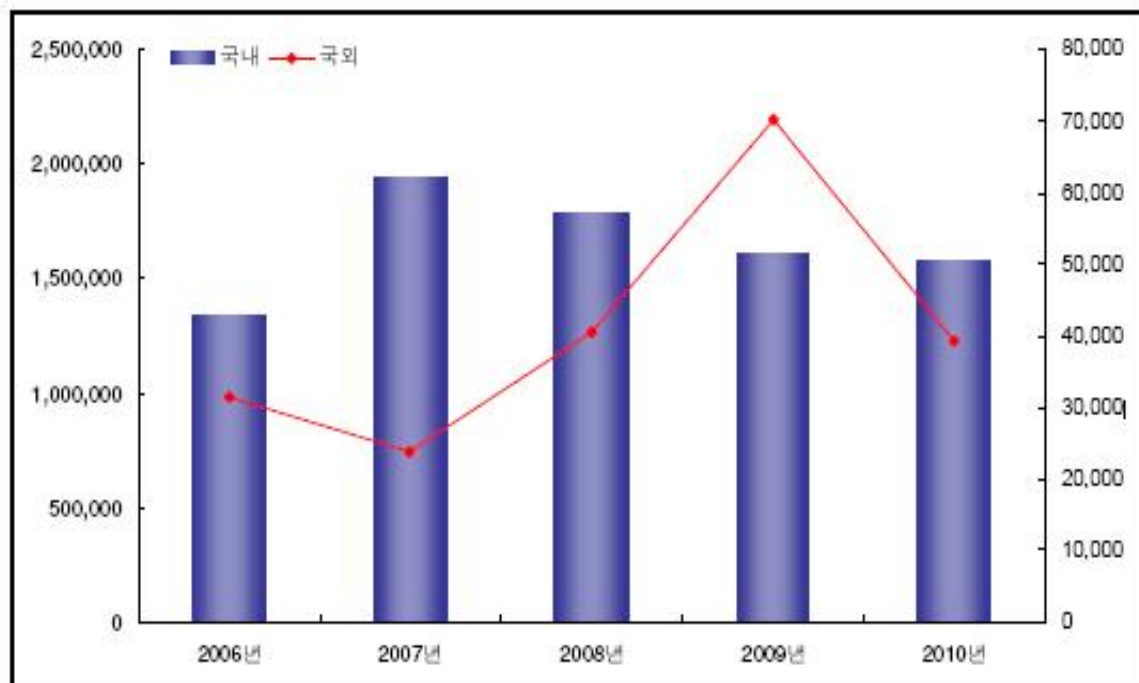
▶ 판매량 : 260,382그릇, 판매액 : 1,619,440천원

- '99년 한국식품개발연구원과 함께 제조방법을 개발하여 특허청에 상표등록
- 2003년 미국, 일본에 특허를 출원하여 획득

(단위 : 그릇, 천원)

연 도 별	계		국 내		국 외	
	수 량	판매액	수 량	판매액	수 량	판매액
2006년	949,685	1,363,515	926,051	1,332,127	23,634	31,388
2007년	1,376,206	1,965,029	1,358,299	1,941,246	17,907	23,738
2008년	1,277,270	1,827,098	1,247,064	1,786,674	30,206	40,424
2009년	318,597	1,673,126	299,236	1,602,875	19,361	70,251
2010년	260,382	1,619,440	239,292	1,580,257	21,090	39,183

주 : (주)전주비빔밥에 한함



자료 : 한스타일콘

