

해외 『전주 전통음식문화 축제』 참가

- 비빔밥연구소 설립 및 활성화 방안 계획 -

- 전주비빔밥 산업에 대한 체계적이고 종합적인 발전모델 확립
- 비빔밥산업의 활성화 및 세계화를 도모하여 지역특화산업으로 육성
- 전문가의 연구용역을 통해 체계적인 비빔밥연구소 설립계획 수립 및 향후 발전방향을 마련함으로써 성공적인 운영 도모

□ 설립배경

- 전 세계적으로 한국음식에 대한 관심과 가치가 높아짐으로써 식문화를 통한 국가 역량을 대내외에 알리기 위한 정책연구 및 지원 필요
- 전주의 경우 한식문화자원의 경쟁력을 향상시키고 전주비빔밥의 세계화를 위해 상품의 브랜드화, 유통 및 홍보마케팅 등 전략적인 종합시스템 구축 시급

□ 개 요

- 사업명 : 비빔밥연구소 설립 및 활성화 방안
- 기간 : 2009. 10월 ~ 12월(90일)
- 추진방법 : 학술연구용역
- 연구내용
 - 비빔밥 산업화 방향 및 한식세계화 추진
 - 비빔밥연구소의 운영 및 비전 제시, 단계별 로드맵 제시 등
- 결과물 : 연구 결과보고서 및 최종보고서 파일 CD
- 소요예산 :

□ 추진방향

- 비빔밥산업에 대한 전략적 성장을 위해 연구소 설립 목적에 맞는 이론체계 확립 및 브랜드화, 산업화 등 종합메뉴얼 구성
- 맛의 고장으로써 전주 지명도를 높이고 비빔밥을 중심으로 한 전주 한식 홍보의 계기
- 최종 연구보고서에 따라 비빔밥연구소 중장기 연구개발 방향 모색

□ 추진일정

- 연구용역단체의 제안요청서 검토 : 2009. 9월 말
- 사업계획서(과업내용 및 사업예산 확인) 수립
- 연구용역단체와 계약 체결 : 2009. 10월 중
- 비빔밥연구소 설립 및 연구 착수 : 2009. 10 ~
- 착수보고 및 수시보고 등 과업수행에 따른 보고 : 2009. 10 ~
- 최종 연구보고서 제출 및 검수 : 2009. 12월 중

□ 세부추진계획

1. 제안요청서 검토

- 과업범위 및 지침사항 등 연구 내용 검토
- 협조 : 전주시 한스타일과 관계자와 연구범위 및 예산 등 검토 확인

2. 사업계획서 수립

- 일 시 : 2009. 10. 6(화) 한
- 내 용 : 원활한 사업추진을 위한 계획서 작성 및 계약내용 확인

3. 연구용역단체와 계약 체결

- 일 시 : 2009. 10. 15(목) 한

○ 계약방법 : 수의계약

- 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제25조
(수의계약에 의할 수 있는 경우) 제1항 5호에 의거
- 직접 방문 또는 우편 등기

4. 과업범위에 따른 연구 착수 및 보고

○ 과업범위

연구과제	연구내용	비고
선행연구	· 전통음식연구소 설립 및 운영사례 조사 · 비빔밥 관련 선행연구 검토	
국내외 비빔밥 시장의 여건변화와 전망	· 비빔밥 시장과 업계의 동향(국내외 활동영역 기준) · 한식세계화 등 정부정책과의 연계 검토 · 비빔밥 시장의 진단과 발전전략	
비빔밥연구소의 설립방안	· 설립 필요성 및 비전과 과제 · 조직과 기능 · 운영형태 · 설립추진 방향	
비빔밥연구소의 중장기 연구개발 방향	· 비빔밥연구의 동향과 전망 · 비빔밥연구소의 R&D 단계별 로드맵	
전주비빔밥 및 전주한 식의 발전방안	· 한식세계화와 연계한 전주비빔밥 및 전주한식의 발전방안 제시	

○ 보고체계

- 착수보고 : 계약체결 후 10일 이내에 과업을 착수하는 조건으로
착수 전에 과업수행에 필요한 자료 제출(계약서 포함)
- 수시보고 : 본 연구에 관한 추진상황 등 중간보고
- 최종보고 : 최종 연구보고서 전주문화재단에 귀속

5. 최종보고서 제출

○ 기 간 : 2009. 12월 중

○ 제출서류 : 연구 결과보고서 50부 & 최종보고서 파일 CD

□ 소요예산 :

(단위 : 원)

구 분		소요예산	산 출 근 거	비 고
총 계				
인건비	책임연구원			1인
	연구원			3인
	보조원			2인
소 계				
경 비	회의비			
	조사비			
	제작비		결과보고서 인쇄비 :	50면, 50부
			파일 CD :	2매
물품구입			전산소모품 구입 및 기타 진행비	
소 계				
일반관리비			(인건비+경비)×5%	
부가가치세			(인건비+경비+관리비)×10%	

□ 기대효과

- 전주비빔밥산업의 질적, 양적 성장을 지원하고 한식의 국가대표 브랜드로서의 위치를 확고히 함으로써 한식세계화를 주도할 수 있는 국제경쟁력 강화
- ‘전주비빔밥’ 중심도시로서의 위상확립과 ‘한식세계화 추진’ 정책 등 한식과 연계한 비빔밥연구소의 지원기능 강화
- 경쟁력을 갖춘 한식산업뿐만 아니라 다양한 분야(유통업, 서비스업 등)를 총망라하여 네트워크 구축의 구심점 역할
- 산·학·관·연 상호 연계하여 자생력을 강화시키고 상품성 향상을 통해 지역 경제의 부가가치 창출 및 고용 극대화
- 비빔밥을 소재로 한 다양한 장르의 문화콘텐츠 개발