

사업 실적 보고서

I. 사업추진결과

1. 사업개요

○ 행사목적

- 전주비빔밥 캐릭터 및 전주음식 슬로건 공모를 통해 맛과 멋의 고장인 전주의 위상을 드높이고 음식문화의 역사적 전통을 이어받아 세계적인 음식의 고장으로의 발돋움
- 캐릭터 및 슬로건의 국·내외에 홍보를 통해 전주비빔밥 및 전주음식의 보급을 확대하여 전주 음식의 관광상품화를 꾀하며 지역경제 활성화에 이바지 기여

○ 행사개요

- 행사명 : 전주비빔밥 캐릭터 및 전주음식 브랜드 슬로건 공모, 전주음식 홍보고추장 제조
- 행사기간 : 2008. 1. 2(수) ~ 2. 28(목)
※ 공모 : 2008. 1. 2(수) ~ 1. 31(목)
- 대상자 : 전주시민 및 전국민

○ 행사내용

- 전주비빔밥 캐릭터 공모
- 전주음식 브랜드 슬로건 공모
- 전주음식 홍보고추장 제조

II. 사업성과

1. 공 모

- 접수기간 : 2008. 1. 2(수) ~ 1. 31(목)
- 공모방법 : 전국 공개 공모
- 응모자격 : 전주시민 및 전국민(개인 및 사업체)

2. 접수현황 및 심사진행

○ 접수현황(별첨 1)

- 전주비빔밥 캐릭터 공모 : 103건
- 전주음식 브랜드 슬로건 공모 : 456건

○ 접수 분포 현황

구 분	전주비빔밥 캐릭터 공모		전주음식 브랜드 슬로건 공모	
	103건	100%	456	100%
전 주 시	11	10.7	26	5.7
경 기 도	48	46.6	249	54.6
충청북도	8	7.8	10	2.2
충청남도	6	5.8	31	6.8
전라북도	1	1.0	16	3.5
전라남도	5	4.9	27	5.9
경상북도	10	9.7	33	7.2
경상남도	13	12.5	48	10.5
강 원 도	1	1.0	13	2.9
제 주 도	0	0.0	3	0.7

○ 심 사

구 분	전주비빔밥 캐릭터 공모	전주음식 브랜드 슬로건 공모
심사일시	2008. 2. 1(금) 15:00	2008. 2. 4(월) 15:0
심사인원	5명	4명
심 사 자	정성환(전북대 산업디자인과 교수) 이상조(전북대 미술학과 교수) 김선태(예원예술대 한지조형미술전공 교수) 송재명(한국예총 전북지부장) 이태호(전주문화재단 정책연구실장)	차유철(우석대 광고이벤트학과 교수) 김익두(전북대 국어국문학과 교수) 선기현(한국예총 전북지부 회장) 이태호(전주문화재단 정책연구실장)

○ 재심사

- 일 시 : 2008. 2. 12(화) 10:30
- 장 소 : 전주문화재단
- 심사자 : 4명(정성환, 이상조, 김선태, 이태호)
- 재심사 이유 : 최우수상 선정작의 안산 바우덕이 캐릭터와 유사한 점에 대한 재심사

3. 선정결과

○ 전주비빔밥 캐릭터

구 분	선정자 및 선정디자인
최우수상 (1명)	< 메인 캐릭터 > < 응용형 캐릭터 > 휴(대표 최계호, 전주) - 비비미
우수상 (2명)	현화진(서울) 채경병(인천)
장려상 (3명)	이진영(전주) 권지영(서울) 정영의(청원) 안소웅(전주)

○ 전주음식 브랜드 슬로건

- 선정작 : 맛! 전주 / Taste! Jeonju
- 선정 슬로건 및 선정자

구 분	선정자	슬 로 건
최우수상 (1명)	김태현	(한글) 맛! 전주 (영문) Taste! Jeonju
		맛과 멋의 고장 전주! 그 전주음식을 맛보고 전주음식의 가치를 느껴보라! *Taste의 사전적 의미 : 맛, 풍미, 멋 <TASTE의 문자별 의미> [T] Tradition : 역사적 전통을 이어받은 음식의 고장 [A] Abundant : 풍요로운 음식과 문화 [S] Style : 전주음식만의 양식과 멋 [T] Together : 함께 맛보고 함께 즐기는 전주음식 [E] Excellent : 훌륭한 맛의 세계적인 음식의 고장
우수상 (2명)	마정희	(한글) 맛의 수도, 전주! (영문) Jeonju is a capital of Korea
	안지현	(한글) 전주 8味! 8道 百味! (영문) Jeon Ju 8 Mi! 8 Do 100 Mi!
장려상 (3명)	임혜진	(한글) 천하일미(天下一味) 전주팔미(全州八味) (영문) First of all lands and sky, Jeon Ju 8 Taste
	김민희	(한글) 맛난 전주 (영문) delicious jeonju
	이종근	(한글) 전주! 천년의 손맛, 영원한 입맛 (영문) Jeonju! Appetite is thousand years. Forever a good eater.
	주형철	(한글) 맛의 종가, 전주! (영문) taste good jeon-ju!

4. 시상식

- 일 시 : 2008. 2. 28(목) 12:00
- 장 소 : 전주문화재단 사무실
- 참석자 : 4명(전주비빔밥 캐릭터 최우수상 최계호 외 3명)

5. 전주음식 홍보고추장 제조

- 홍보고추장 제조 : 비빔고추장(100g), 비빔고추장(500g 3개용- 1set)
- 홍보고추장 계약 및 납품
 - 계 약 : 2008. 2. 11(월) / 납 품 : 2008. 2. 20(수)
- 수 량 : 100g - 2,260EA, 500g 3개용(1set) - 50EA

6. 사업성과

- 전주비빔밥 캐릭터, 전주음식 브랜드 슬로건 공모가 각각 103건, 456건 접수가 되어 공모전에 대한 국민들의 많은 관심을 느낄 수 있었음
- 접수 현황 분석결과 서울 외 경기도 지역의 참여가 많았으며, 제주도, 강원도 등 타 지역의 많은 관심이 있었으나, 전주시민의 참석이 저조한 것이 아쉬움
- 선정된 전주비빔밥 캐릭터와 전주음식 슬로건을 통해 전주음식을 국내·외에 적극적으로 홍보하여 전통음식의 본고장, 맛의 고장, 전주의 이미지 향상시킬 수 있는 계기를 마련함
- 최우수상으로 선정된 전주비빔밥 캐릭터 “비비미” 게재하여 홍보고추장을 제조하여 전주시민 뿐 아니라 타 지역에게 배포하여 전주음식의 우수성을 알릴 수 있는 계기를 마련함
- 보도현황(별첨 2)

일 시	언 론 사	보 도 내 용	비 고
2. 28(목)	조선일보	‘비비미’, 전주비빔밥 캐릭터로 전주음식 슬로건은 ‘맛! 전주’	
2. 28(목)	중앙일보	비빔밥 캐릭터 ‘비비미’, 슬로건은 ‘맛! 전주’	
2. 28(목)	전주일보	전주비빔밥 캐릭터 ‘비비미’ 선정	
2. 28(목)	전북중앙신문	전주비빔밥 캐릭터 ‘비비미’ 선정	
2. 28(목)	전민일보	전주비빔밥 캐릭터 ‘비비미’ 선정	
2. 28(목)	전북일보	전주비빔밥 캐릭터 ‘비비미’ 확정	
2. 28(목)	새전북일보	전주비빔밥 캐릭터 선정	
2. 28(목)	전북매일신문	대장금이 ‘전주비빔밥’ 세계에 알려요	
2. 28(목)	전북연합신문	비비미와 맛으로 무장한 전주음식	
2. 28(목)	전북도민일보	전주비빔밥 캐릭터 ‘비비미’ 전주음식 슬로건 ‘맛! 전주’	
2. 28(목)	전주인터넷뉴스	‘비비미’, ‘맛!전주’호 홍보에 나선다!	
2. 28(목)	전북대중일보	전주음식 ‘비비미’가 알린다	