

2006년도 한국음식문화관광특화사업 공모

비법 음식 명장 발굴 (안)



재단법인 전주문화재단

〈 2006년도 한국음식문화관광특화사업 공모 〉

비법 음식 명장 발굴(안)

1. 목 적

- 타가정이나 음식점에서 맛 볼 수 없는 숨어 있는 독특한 음식 발굴 및 명장 부여
- 비법음식 발굴을 통한 전통음식의 보존 및 향수 제공
- 비법음식의 관광상품 개발 및 제품화·상품화를 통한 산업화 도모 및 지원으로 음식의 고장으로 전주 이미지를 높일 뿐 아니라 지역 경제 활성화에 도움
- 비법음식을 관광산업화한 인프라 구축 모색

2. 행사개요

- 행사명 : “비법음식 명장 발굴 경연대회”
- 행사기간 : 2006. 9. 22(금) / 14:00 ~
- 행사장소 : 전통문화센터
- 행사내용 : 비법음식 명장 발굴 경연대회, 부대행사, 축하공연
- 주 최 : (재)전주문화재단
- 주 관 : 식품관련 업체 또는 음식문화관련 법인체(미정)
- 후 원 : 문화관광부

3. 추진방향

- 할머니, 종가집, 기방 음식을 위주로 그 가정만의 독특하고 특별한 음식을 위주로 공모할 수 있는 자격 주어짐.
- 1회성의 비법음식 명장발굴이 아닌 연속사업으로 추진
- 참가 인원이 많은 경우 서류심사를 거쳐 인원 조정
- 심사위원은 경연대회의 공정성 및 전문성을 높이기 위하여 전국의 관계 전문가로 구성하며, 심사위원 명단은 비공개로 함.
- 비법음식 개발 및 상품화를 위해 식품관련 업체 및 음식문화관련 법인체와 법인체와 공동추진 검토
- 비법음식 명장 발굴 경연대회와 함께 멋거리, 볼거리, 맛거리를 제공할 수 있는 부대행사 진행

4. 세부내용

가. 경연대회

- 행사명 : 비법음식 명장 발굴 경연대회
- 시간 : 15:00~18:00
 - 경연대회 : 15:00~17:00 (120분)
 - 심사 : 17:00~17:30 (30분)
 - 심사발표 및 명장(상패) 수여 : 17:30~18:00 (30분)
- 장소 : 전통문화센터 놀이마당
- 진행방법
 - 참가자에게 재료비 지급하며 필요용기는 참가자가 준비
 - 주최 측에서 제공한 장소만을 이용하여야 함.
 - 개인 참가를 원칙으로 2명 이내의 보조 인력을 둘 수 있음.

- 레시피(참가신청서, 음식명, 조리방법)을 사전에 제출
- 경연대회 전달 신청서에 따라 조리한 음식 1본 제출
- 심사기준 : 레시피의 적정성 및 상품화 가치, 희소성 체크

○ 시상내용

시상명	시상인원	상 금	비 고
명 장	1명	2,000,000	훈격 : 전주시장
1 등	1명	1,000,000	훈격 : 전주문화재단
2 등	1명	500,000	훈격 : 전주문화재단
3 등	2명	300,000	훈격 : 전주문화재단

나. 부대행사 1

- 행사명 : 전주음식문화 알림이
- 일시 : 2006. 9. 22(금) / 15:30~17:00(90분)
- 장소 : 전주전통문화센터 혼례마당
- 내용
 - 전주비빔밥의 유래 및 어원변천 등 학술적인 전시 접근
 - 전주의 대표 음식인 전주비빔밥을 각 업소별로 전시하여 볼거리를 제공하며, 업소의 홍보와도 병행 가능
 - 대형 비빔밥 만들기 및 시연을 통한 맛거리 제공(고궁과 협의)

다. 부대행사 2

- 행사명 : 축하공연
- 일시 : 2006. 9. 22(금) / 16:00~16:30 (30분)
- 장소 : 전통문화센터 놀이마당
- 공연자 : 임실필봉농악보존회 15명 정도 (협의사항)
- 진행방법 : 심사가 진행될 동안 축하공연 마련하여 공연을 통한 볼거리를 제공하며, 사물놀이라는 매개체로 방문객과 함께 어우러지는 대동마당 마련

5. 소요예산

(단위 : 천원)

구 분	항 목	소 요 예 산			산 출 내 역	비 고
		합 계	국 비	자부담		
경연대회	참 가 비	8,000	8,000	0	400천원 × 20명 = 8,000천원	재료비 포함
	심 사 비	2,000	2,000	0	200천원 × 10명 = 2,000천원	
	명패제작	750	750	0	명패 : 150천원 × 5개 = 750천원	
	기념품제작	1,500	1,500	0	기념품(앞치마) 제작 3천원 × 500명 = 1,500천원	
	진행요원	300	300	0	30천원 × 10명 = 300천원	
	진 행 비	2,300	2,300	0	차단막 대여 : 1,500천원 테이블 대여 : 500천원 준비물 구매 : 300천원	
	만 찬	400	400	0	400천원	심사위원 및 수상자
부대행사 1	전주비빔밥 전시	2,000	2,000	0	200천원 × 10곳 = 2,000천원	
	대형비빔밥 만들기 및 시연	7,000	7,000	0	대형비빔밥 만들기 14,000원/1인 × 500명 = 7,500천원	
	전주비빔밥 학술전시	500	500	0	500천원	준비물 등
	진행요원	150	150	0	30천원 × 5명 = 150천원	
	진 행 비	400	400	0	테이블 대여 : 200천원 준비물 구입 : 200천원	
부대행사 2	공 연 자	1,500	1,500	0	1,500천원 × 1단체 = 1,500천원	
홍 보 비	홍 보 비	10,000	10,000		스팟광고료 : 10,000천원	
	인 쇄 물	2,500	0	2,500	리플렛 : 1,500천원 포스터 : 1,000천원	
	플래카드	1,000	0	1,000	100천원 × 10개 = 1,000천원	
	안 내 판	1,500	0	1,500	150천원 × 10개 = 1,500천원	
대 관 료	대 관 료	1,000	1,000	0	놀이마당, 혼례마당 : 1,000천원	
비법음식발굴	비법음식발굴	10,000	10,000	0	비법음식 발굴 : 10,000천원	
기 타	회 의 비	2,000	2,000	0	심사위원 참석 100천원 × 10명 × 2회 = 2,000천원	
	기타진행비	200	200	0	기타 진행비	
총 계		55,000	50,000	5,000		

7. 흥 보

가. 인쇄물 제작

- 3단 접지형 리플렛
- 포스터 제작 및 전주 시내권 부착
- 비법음식 명장 발굴 경연대회 요강 등 사전 홍보용
 - 전국 시군 및 관련 단체 및 시설에 우편발송 홍보

나. 현수막 게시

- 수량 : 10개
- 전주 시내 게시
- 행사 사전 홍보

다. 매스미디어 활용

- KBS, MBC, JTV 등 공중파 방송 메인 뉴스에 행사 보도 및 스포츠광고 활용
- 중앙 일간지, 지역 언론사를 통한 보도
- 문화관광부, 전라북도, 전주시청 등 지역시군, 문화관련 단체 및 시설 홈페이지 활용

7. 기대효과

- 시민들의 적극적이고 자발적인 참여 유도
- 비법음식의 개발 및 명장 부여를 통하여 사라져 가는 음식 보존
- 한(韓)브랜드화 사업의 일환으로의 연계를 통한 전통문화중심도시의 전주 이미지 강화
- 비법음식의 관광산업화를 통한 인프라 구축 및 지역 경제 활성화에 기여