

등록번호	농업기술센터-109 96
등록일자	
결재일자	2017. 12. 13.
공개여부	대국민 공개

주무관	소득개발팀장	소장	결 재
		2017. 12. 13.	

제18회 전주배 홍보행사 추진결과

☐ 일 시 : 2017. 11. 15(수) ~ 11. 16(목) / 2일간
☐ 장 소 : 농협하나로유통 밀양점/부산점



= 전주배 판로확대 및 이미지 제고를 위한 =

제18회 전주배 홍보행사 추진결과

I 행사목적

- 전주배 브랜드 인지도 제고를 통한 유통시장에서의 경쟁력
우위 확보
- 타 지역에서의 홍보행사로 전주배 이미지 향상과 최고품질 배
생산 의지 제고

II 행사개요

- 기 간 : 2017. 11. 15(수) ~ 11. 16(목) / 2일간
- 장 소 : 농협하나로유통 밀양점/부산점
- 주최/주관 : 전주배품평회추진위원회/북전주농협(조합장 유한기)
- 후 원 : 농업기술센터(민간경상사업보조)

III 행사결과

- 판매물량 : 16,420상자/5kg(알뜰배)
- 총매출액 : 106,730천원(1상자당 6,500원)
- 홍보 및 판매용 배 선별기준
 - 기본품종 : 신고
 - 크 기 : 5kg 상자당 5~10과
 - 선 별 : 품질 규격화를 위해 선별 일원화(농협조합공동사업법인)

■ 행사참여

- 농업인단체 : 3개단체 60여명
➡ 북전주농협배공선회, 으뜸배영농조합, 중인동배작목반 등
- 북전주농협 : 3명(조합장, 상무, 업무 관련자 등)
- 농협조합공동사업법인 : 2명(대표, 업무 관련자)

■ 행사결과 분석

- 경상권 시민을 대상으로 홍보행사 실시로 전주배의 지역브랜드를 벗어나 광역브랜드화 초석 마련 및 자리매김 발판 마련
- 홍보행사의 내용을 단순 시식 및 가격인하 행사에서 벗어나 새로운 마케팅 전략 마련 및 품질개선 등 변화 필요
- 농가의 적극적인 참여 및 배 품질향상을 위한 지속적 노력 필요

V 사진자료



끝.