

「김치의 역사와 산업화」 토론문

이 미 옥

영산대학교 조리학부

우리의 김치의 역사를 고증함에 있어, 이웃나라인 중국, 일본과 무관하다고 보기는 어려울 것이다. 그러나 현재 "김치(Kimchi)"라고 하는 것은 2001년 CODEX에서 "Kimchi"로 표기되면서 한국이 김치의 종주국임을 인식하게 되었다. 또한 한국김치는 건강, 맛, 질병과 관련하여 긍정적인 효과가 있는 것으로 밝혀지면서 김치의 산업화라는 의미를 재고해보지 않을 수 없다.

김치의 산업화는 세계시장으로서의 산업화와 국내시장에의 산업화로 구분되어 그 각각을 위한 탐색이 필요할 것으로 본다. 먼저 세계무대를 향한 산업화의 입장에서 보았을 때, 두 가지를 고려해보아야 한다고 본다.

우리나라의 김치가 일본의 산업화 전략을 따라갈 수 있을까? 하는 문제와 중국의 값싼 김치를 따라갈 수 있을까?를 냉정하게 고려해 보고, 그에 따른 우리나라 김치의 세계화 산업 전략을 모색하여야 한다고 본다. 그 전략은 지극히 한국적이어야 하고 지속적으로 이루어져야 할 것이다.

다음으로 국내 산업화이다. 국내 김치시장 또한 개인소비자를 비롯한 업체들의 소비가 당연히 증가할 것으로 본다. 국내산업화에 있어 가장 문제요인은 배추의 수급, 배추의 저장, 김치 맛의 유지, 숙성, 숙성의 단계에 따른 품질유지, 그것의 지속성 등일 것이다. 이것을 어떻게 하면 가능할 것인가가 제시되어야 한다고 본다.