

[유네스코 음식창의업소 지정관련]

전주시는 최근 음식창의도시의 창조적 공간 확대를 위해 개정된 조례와 관련하여 아래와 같이 유네스코 이름과 로고 사용에 대한 질문을 하고자 합니다.

전주시는 지난 2012년 유네스코 창의도시(음식분야)로 지정이 되었습니다.

지정이 된 이후 전주는, 전주음식 명인/명소/명가 선정, 비빔밥축제, 국제발효음식엑스포, 안심먹거리 운동사업, 한식전문인력 양성, 향토음식경연대회 등 전주음식의 창의적인 발전과 연속성을 위해 노력하고 있습니다.

이러한 맥락에서, 전주시는 세대를 통해 재창조된 음식과 문화를 보존하고 전승하기 위해 노력하는 업소에게 조례로써 유네스코 음식창의업소로 지정하고자 하며 지정업소에게는 인증서와 현판을 제공하고자 합니다.

물론, 유네스코 이름과 로고는 비 상업용 목적으로 사용하게 되며, 지정된 이후에 행정에서 어떠한 지원도 제공하지 않습니다.

끝으로, 이 조례의 목적은 전주음식문화의 역사적 전통을 이어받아 세계적인 음식의 고장으로 발돋움하고 음식창의도시로써 혁신적이고 유연한 창의적 활동을 제공하여 지속 가능한 음식문화 및 도시발전을 이룩하고자 합니다.

위의 질의를 참고하시어 답변을 부탁 드리며, 전주는 항상 유네스코의 가치와 이념을 존중하며, 창의도시로써의 역할을 충실히 수행하고 있다는 말씀을 드립니다.

감사합니다.

유네스코 음식창의업소 지정이란?

프랜차이즈 업소가 아니라, 동일 메뉴를 가지고 2대 이상 30년 이상 운영되어 오고 있는 업소를 선정하여 현판을 부여하는 절차

붙임 : 현판(안)

[Designation of “UNESCO Creative Business Establishment”]

Dear UNESCO (Division of Public Information)

I'm writing to ask the questions about the usage of “UNESCO” logo and acronym regarding the ordinance aiming to enlarge the creative space of UNESCO city of Gastronomy.

Jeonju has been the UNESCO city of Gastronomy since 2012.

As a creative city, We have been putting a lot of efforts into developing creative foods and the sustainability such as a Designation of Master/Great Place/Great Family of Jeonju Food, Jeonju Bibimbob festival, International Fermented Food Expo(IFFE), Safe Food Movement(SFM), Training professional manpower for Korean traditional food , Jeonju Local Food Competition(JLFC), etc.

In this context, Jeonju currently modified the ordinance to designate the creative food restaurants that try to preserve and hand down the re-created food & culture through the generation by providing the certificate and sign board.

Of course, the logo and acronym of UNESCO will be used in non-commercial purpose and Jeonju will not provide any administrative support to the designated restaurant.

And the main purpose of the ordinance is to make Jeonju the world famous food place with the history of Jeonju food culture and achieve the sustainable food culture and urban development by providing innovative and flexible activities.

Lastly, Jeonju always respects the ideology & value of UNESCO and fulfills our duty as a creative city.

Please consider our questions in positive way.

Sincerely Yours

Chung Seung Won

Jeonju Representative in UCCN

Attached File : Certificate & Sing Board

Designation of UNESCO Creative Food Establishment

It is a process to provide the authentication certificate and signboard to the designated local restaurant, which is not a franchise, but has been run by two generations at least for over 30 years with the same menu.

[SIGN BOARD]



[Specifications]

- **SIZE:** 50*52.3cm
- **INGREDIANTS:** GOLD STAINLESS, TRANSPARENT ACRYLIC PANEL, PVC
- **PRODUCTION METHOD:** UV PRINTING, LASER CUTTING, ETCHING, COLOR PAINTING, ETC.
- **LIGHTNING SYSTEM:** WHITE LED LIGHTS

[CERTIFICATE]



[TRANSLATION]

THIS IS THE AUTHENTICATION CERTIFICATE TO DESIGNATE THIS RESTAURANT AS A UNESCO CREATIVE FOOD ESTABLISHMENT.