

회 총 보 고 서

대를 잇는 업소 및 가문 수요조사

2015. 2.

연구기관
사단법인 우리맛연구회

전 주 시

제 출 문

본 보고서를
「대를 잇는 업소 및 가문 수요조사」의 최종보고
자료로 제출합니다.

2015년 2월 27일

연구계약기관 : 전주시

연구수행기간 : 2014.12.30 ~ 2015.02.27

책임 연구원 : 김병숙(전북과학대학교 호텔조리영양과 교수)

공동 연구원 : 한숙경(온고올헬씨푸드 대표)

정정희(국제요리학원 원장)

연구 보조원 : 전상민(프리랜서)

전주시장 귀하

목 차

요약문	1
제1장 사업개요 및 추진방법	7
1.1 사업개요	7
1.2 추진방법	7
제2장 전주음식의 특징	9
2.1 전주 형성의 역사적 배경	9
2.2 전주 10미	10
2.2 전주 향토음식	13
제3장 대를 잇는 업소 조사	21
3.1 조사시기 및 대상	21
3.2 조사방법	21
3.3 조사결과	22
3.3.1 대를 잇는 업소 현황	22
3.3.2. 대를 잇고 있는 업소별 내림음식과 스토리텔링	25
가. 돌솥밥	25
나. 백반정식	28
다. 전주비빔밥	38
라. 콩나물국밥	66
마. 한정식	76
바. 기타	91
제4장 대를 잇는 가문 조사	137

4.1 조사시기 및 대상	137
4.2 조사방법	137
4.3 대를 잇고 있는 가문의 스토리텔링	137
4.3.1 대를 잇는 가문 현황	137
4.3.2 가문 내림음식 전수자의 향후 활용방안 및 전수의지	137
4.3.3 대를 잇는 가문의 내림음식과 스토리텔링	141
 제5장. 타 지역과의 비교분석	189
 제6장. 제언	195
 부록. 업소 및 가문의 인터뷰 설문지	197
 참고자료	201