

3대이상 대를 잇는 가문음식 발굴사업

2015. 9



사)전북관광서비스연구소
Research Institute of Tourism in Jeonbuk

전 주 시

목 차

I. 과업의 개요	1
1. 과업의 배경 / 1	
2. 과업의 목적 / 2	
3. 과업의 범위 / 3	
4. 과업의 수행방법 / 4	
II. 전주지역의 특징 및 주요 농산물 현황	6
1. 전주지역의 특징 및 음식 발전사 / 6	
2. 전주시 주요 농·특산물현황 / 14	
III. 대를 잇는 가문음식 발굴 조사	34
1. 대를 잇는 가문음식 발굴 조사 방법 / 34	
2. 대를 잇는 명가(3대 이상 일반시민 대상)발굴 현황 / 35	
3. 대를 잇는 가문음식 인터뷰 및 음식재현 / 36	
IV. 대를 잇는 가문 음식 발굴 평가	80
1. 대를 잇는 가문음식 재료의 영양분석 / 80	
2. 발굴 가문 음식의 전문가 평가결과 / 97	
3. 대를 잇는 가문음식 선정 결과 / 103	

V. 3대 이상 대를 잇는 가문음식 발굴 사업 제언 108

1. 대를 잇는 가문음식 발굴 활성화 제언 / 108
2. 대를 잇는 가문음식 상품화 목표와 전략 방안 / 110
3. 정책 제언 / 110

VI. 활용방안 및 기대효과 113

부 록 115

- 3대 이상 대를 잇는 가문음식 발굴 사업 홍보 자료
- 발굴 가문음식 사진 및 가문 계보
- 가문음식 평가위원 평가표

참고문헌 129