

2011 전주막거리문화콘텐츠개발사업

## 사업 결과 보고서

과제명 : ‘전주 막거리의 도약을 위한  
문화 콘텐츠 개발 사업’

기관명 : 전북대학교부설 전주막거리연구센터

책임자 : 차 연 수

# 제 출 문

전주시장 귀하

본 보고서를 '전주 막걸리의 도약을 위한 문화 콘텐츠 개발 사업' 과제의 최종  
보고서로 제출합니다.

2011년 11월 30일

연구기관명 : 전북대학교부설 전주막걸리연구센터

연구책임자 : 차 연 수

연구 원 : 이 효 진

유 옥 경

문 연 정

박 소 영

# 목 차

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| I. 연구결과 요약서 .....                         | 3  |
| II. 본 문 .....                             | 13 |
| Chapter 1 전주 막걸리의 다양한 스토리텔링 개발 .....      | 15 |
| 1. 서 언 .....                              | 16 |
| 2. 연구 방법 .....                            | 17 |
| 3. 결과 및 고찰 .....                          | 20 |
| Chapter 2 전주 막걸리 여행지도 개발 .....            | 35 |
| 1. 서 언 .....                              | 36 |
| 2. 연구 방법 .....                            | 37 |
| 3. 결과 및 고찰 .....                          | 40 |
| Chapter 3 스마트폰 활용자를 위한 어플 및 QR코드 제작 ..... | 86 |
| 1. 서 언 .....                              | 87 |
| 2. 연구 방법 .....                            | 88 |
| 3. 결과 및 고찰 .....                          | 89 |

|                  |                                  |     |
|------------------|----------------------------------|-----|
| <b>Chapter 4</b> | <b>막걸리와 어울리는 안주 및 영양성분 제시</b>    | 90  |
| 1.               | 연구 필요성 및 목적                      | 91  |
| 2.               | 연구 내용 및 방법                       | 92  |
| 3.               | 기대 효과                            | 102 |
| 4.               | 개발된 안주 레시피 및 영양성분 자료             | 103 |
| <b>Chapter 5</b> | <b>막걸리가게 활성화를 위한 앞치마 제작</b>      | 132 |
| 1.               | 서 언                              | 133 |
| 2.               | 연구 방법                            | 135 |
| 3.               | 결과 및 고찰                          | 136 |
| <b>Chapter 6</b> | <b>막걸리 문화 형성을 위한 술병/술잔 전시회</b>   | 141 |
| 1.               | 서 언                              | 142 |
| 2.               | 연구 방법                            | 143 |
| 3.               | 결과 및 고찰                          | 144 |
| <b>Chapter 7</b> | <b>포럼 개최를 통한 전주막걸리육성사업 비전 제시</b> | 147 |
| 1.               | 서 언                              | 148 |
| 2.               | 연구 방법                            | 149 |
| 3.               | 결과 및 고찰                          | 150 |